

Agosto 2024

El ecosistema emprendedor innovador en España: evolución, claves y retos

A lo largo de las tres últimas décadas, el emprendimiento innovador ha surgido como una palanca fundamental para el crecimiento económico sostenible a nivel mundial, despertando un cierto interés, tanto en el ámbito académico como político.

El ecosistema innovador en España refleja la vitalidad y resiliencia del espíritu emprendedor. A pesar de los desafíos actuales, que incluyen la incertidumbre económica y la rápida transformación digital, las empresas emergentes demuestran una destacada capacidad de adaptación.

Más allá de la necesidad de mantener un negocio abierto, una realidad que muchas personas conocen bien, quienes apuestan por emprender también albergan la ambición de crecer y generar un impacto significativo en la sociedad y la economía. Esta determinación es crucial en la configuración del ecosistema emprendedor innovador español.

En un panorama en constante evolución, el proceso de innovación no puede ocurrir sin reunir a todos los actores clave: personas emprendedoras, *startups*, *scaleups*, entidades inversoras, instituciones públicas, centros académicos, ONGs o grandes corporaciones entre otros agentes relevantes. La colaboración y el intercambio de conocimientos son factores esenciales para que las empresas emergentes y el resto de las personas participantes del sector puedan desarrollarse y generar cambios.

Para comprender cómo ha evolucionado el sector en los últimos años y tener cierta idea de hacia dónde se dirige, es importante considerar algunas claves.

INDICE

01	El ecosistema emprendedor innovador	3
02	El ecosistema emprendedor innovador en Europa	5
03	El ecosistema emprendedor innovador en España	8
04	Los perfiles del ecosistema emprendedor innovador español	14
05	Claves del ecosistema español	18



| 01 | El ecosistema emprendedor innovador

La **innovación** es un proceso creativo que permite mejorar la productividad y la eficiencia de una empresa, responder a las necesidades y expectativas de la sociedad, o fomentar el crecimiento económico y la competitividad de un determinado país. La Real Academia Española (RAE) define **innovar** como la “creación o modificación de un producto y su introducción a un mercado”.

Los factores clave para innovar incluyen la creatividad, el pensamiento crítico, la capacidad de identificar oportunidades, resolver problemas, asumir riesgos y experimentar. Además, resulta esencial disponer de un entorno favorable que apoye y promueva la colaboración y el intercambio de conocimientos y experiencias, a través de políticas y regulaciones adecuadas, inversiones, formación y promoción de una cultura emprendedora.

Por tanto, un **ecosistema emprendedor innovador** podría definirse como el conjunto de los diversos actores que intervienen y colaboran entre sí en el proceso de creación y desarrollo de un proyecto innovador para fomentar el emprendimiento, en un entorno dinámico que transforma el conocimiento en valor económico, atrae y retiene talento y mejora la calidad de vida en un determinado territorio o sector.

Este ecosistema, se fundamenta en las conexiones entre empresas, *startups*, *scaleups*, corporaciones, entidades inversoras, personas emprendedoras, instituciones públicas, ONG's o universidades entre otros actores relevantes. Cada uno de estos perfiles desempeña un papel específico y cumple con diferentes roles.



El **modelo TE-SER**¹ clasifica en seis tipologías los diferentes roles de un ecosistema emprendedor:

Articulador/a:

Reúnen a los actores del ecosistema para facilitar el desarrollo del emprendimiento aportando coherencia y estabilidad asegurando la creación de espacios y plataformas propicias a través de la ejecución de políticas públicas.

Comunidad:

Organizaciones con el propósito de compartir conocimiento, apoyarse mutuamente y enriquecerse aportando dinamismo al ecosistema.

Habilitador/a:

Proveen todo tipo de herramientas y recursos monetarios o en especie para poder desarrollar los proyectos y reducir las barreras de entrada al mercado.

Generador/a de conocimiento:

Instituciones públicas y privadas que generan nuevo conocimiento para impulsar la creación de nuevos proyectos, tecnologías, innovación y emprendimiento.

Promotor/a:

Divulgan y promueven el emprendimiento para apoyar la escalabilidad de los ecosistemas y fomentar la cultura emprendedora e innovadora.

Vinculador/a:

Conectan a los diferentes agentes del ecosistema para que encuentren nuevas oportunidades de negocio.

Existen numerosas razones por las cuales los países deberían fomentar la creación y el fortalecimiento de un ecosistema innovador emprendedor.

Para **Karina Virrueta**, Head of Innovation Ecosystem de Startup Valencia, *la innovación se ha perfilado como la herramienta más eficaz para construir un país basado en la tecnología y el conocimiento con una economía internacional competitiva*. Considera fundamental fortalecer los ecosistemas innovadores, pues sin ellos *“no es posible promover la innovación de forma eficaz”*.



José Correa Pernas, CEO y cofundador de SustainableStartup&Co, subraya cuatro motivos por los cuales los países deben impulsar y fortalecer estos ecosistemas: *mejoran significativamente sus territorios, aumentan y promueven la competitividad empresarial, desarrollan el talento nacional y elevan el producto interior bruto (PIB) del país*.

(1) Tedesco, M. S., Serrano, T., Sánchez, V., Ramos, F. & Hoffecker, E. (2020) Ecosistemas de Emprendimiento Basados en Innovación en Iberoamérica: Resumen ejecutivo Ciudad de Santiago de Chile. Cambridge: MIT D-Lab.

| 02 | El ecosistema emprendedor innovador en Europa

A nivel global, existen ecosistemas emprendedores que destacan por el éxito y el impacto generado en la economía global y territorial, de acuerdo con el Índice Global del Ecosistema de Startups de StartupBlink, las principales ciudades con ecosistemas innovadores en el *ranking* de 2024 son: San Francisco (Silicon Valley), Nueva York, Londres, Los Ángeles, Boston. Estos entornos son el hogar de algunas de las empresas más innovadoras del mundo y un testimonio del poder del emprendimiento para transformar las industrias y sociedades.

En Europa el ecosistema innovador también ha florecido. La Unión Europea (UE) reconoce la importancia de apoyar a las *startups* y las personas emprendedoras implementando una serie de programas y políticas para fomentar su crecimiento y desarrollo en todos los estados miembros.

Tras la crisis provocada por la COVID-19 en 2020, la UE estableció el mayor paquete de ayudas hasta el momento: los fondos NextGenerationEU, que establecen un marco favorable incluido en los Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia de cada uno de los países miembros.

Además, la UE también invierte en programas de apoyos nacionales, ofreciendo una gran variedad de recursos incluidos formación, mentorías, financiación y oportunidades de *networking*.



RANKING PAÍSES MÁS INNOVADORES

Según el Global Innovation Index 2023, dentro del *top 30* países más innovadores del mundo, **España ocupa la posición 29**.

Suiza es la economía más innovadora del mundo por decimosegundo año consecutivo.

Posición	País	Posición	País
1	Suiza	16	Estonia
2	Suecia	17	Hong Kong
3	Estados Unidos	18	Austria
4	Reino Unido	19	Noruega
5	Singapur	20	Islandia
6	Finlandia	21	Luxemburgo
7	Países Bajos	22	Irlanda
8	Alemania	23	Bélgica
9	Dinamarca	24	Australia
10	Corea del Sur	25	Malta
11	Francia	26	Italia
12	China	27	Nueva Zelanda
13	Japón	28	Grecia
14	Israel	29	España
15	Canadá	30	Portugal

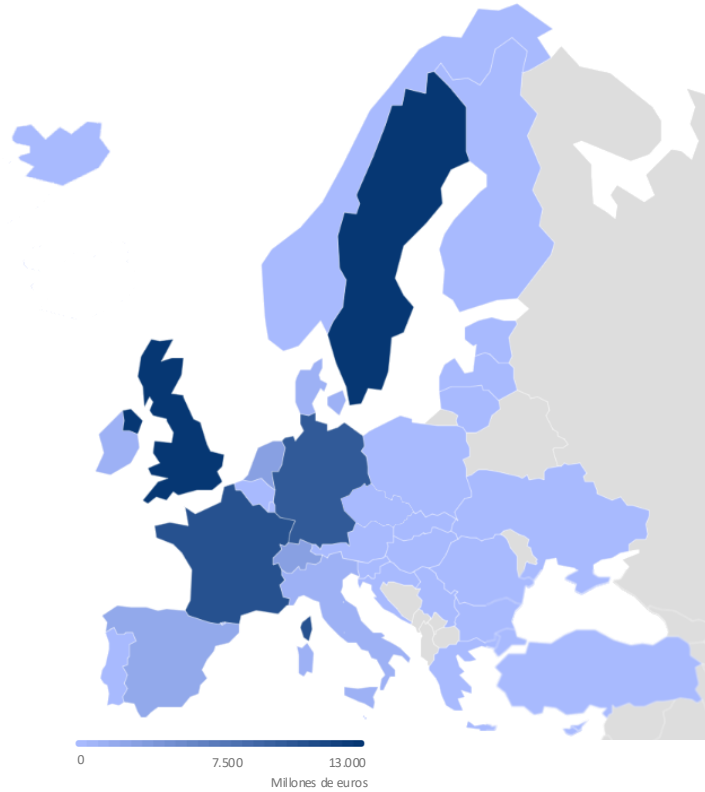
Fuente: Global Innovation Index Database, WIPO, 2023

FINANCIACIÓN POR PAISES EN EUROPA

La imagen actual del panorama europeo en cuanto a financiación en lo que llevamos de 2024 retrata el liderazgo de Reino Unido y Suecia respecto al resto de países de Europa. Les siguen de cerca Francia y Alemania.

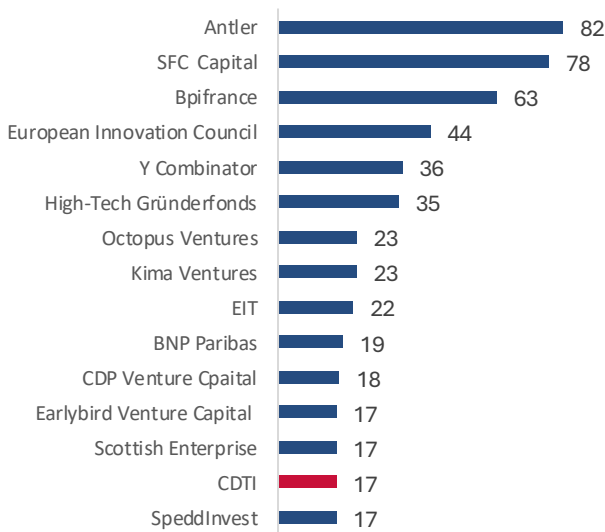
España ocupa la séptima posición tras recaudar en las diferentes rondas de inversión más de 1.400 millones de euros, y un cuarto puesto en número de acuerdos realizados (204) según El Referente.

En total, las *startups* europeas han logrado recaudar 47.300 millones de euros en la primera mitad del año. Si la tendencia se mantiene, los expertos prevén que superaría los 60.000 millones de euros recaudados en 2023.



Los organismos inversores más activos en las rondas de financiación europeas durante los primeros seis meses de 2024

Fuente: Reporte H1- Sifted -2024



Fuente: Reporte H1- Sifted -2024

En cuanto a los organismos inversores más activos en las rondas de financiación a nivel europeo, el sector público adquiere un protagonismo indiscutible, ocupando posiciones destacadas en el top 15. Entre ellos, España cuenta con la entidad pública CDTI, que sitúa al país en la decimotercera posición del ranking.

La aceleradora internacional Antler encabeza la lista, seguida de cerca por el fondo de *venture capital* con sede en Reino Unido SFC Capital, y el organismo público francés Bpifrance.

Correa afirma “en España trabajamos más con relación al mainstream de inversión, sin embargo, las startups europeas tienen una mayor relación con las líneas de financiación de la UE y sus proyectos están más relacionados a la problemática territorial”.

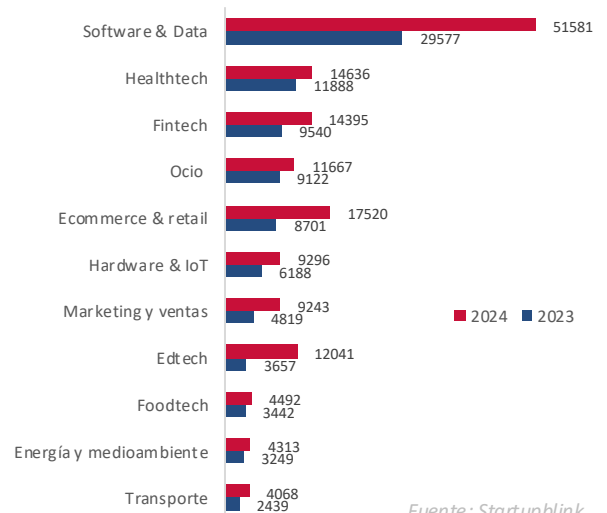
CREACIÓN DE *STARTUPS* POR SECTORES EN EUROPA

En el panorama global de *startups*, el sector de *Software & Data* destaca como líder indiscutible, representando el 33% del total en la creación de empresas emergentes en 2024, según informa StartupBlink.

También *Ecommerce & Retail* ha mostrado un crecimiento impresionante, aumentando del 9.5% al 11.4%, reflejo del auge del comercio electrónico y los avances en la experiencia de ventas al por menor en línea.

Por otro lado, el interés por la educación supera expectativas. *Edtech* representa el mayor aumento respecto al año pasado del ranking.

Número de *startups* global por industria 2023 vs 2024



Los progresos de España en la construcción de un ecosistema innovador son notables. Aun así, Virrueta comenta que, “en comparación con países como Reino Unido, Alemania y Suecia, España aún tiene margen para mejorar en áreas clave como la financiación, la reducción de barreras burocráticas y la retención del talento, por lo que la manera de actuar de estos países puede servirnos como espejo en el que mirarnos”.



| 03 | El ecosistema emprendedor innovador en España

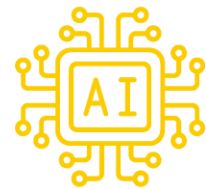
España, al igual que muchos otros países, está trabajando activamente para fomentar un ecosistema emprendedor innovador, proporcionando un marco legal y las facilidades necesarias para el crecimiento y desarrollo del país. En este contexto, las ayudas, los programas y los espacios dedicados a las personas emprendedoras permiten desarrollar e impulsar nuevas ideas y negocios.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia impulsado por la Unión Europea, incluye en su programa la Estrategia España Nación Emprendedora. Esta estrategia recoge medidas para el apoyo al emprendimiento con una especial atención al talento femenino, y desarrolla los instrumentos necesarios para impulsar la financiación y fortalecer el crecimiento de las *startups*.

En su esfuerzo por estimular la inversión, atraer y retener el talento, y con el objetivo de fomentar la colaboración entre los distintos agentes del ecosistema emprendedor, la administración pública aprobó la Ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes, más conocida como la “Ley de Startups” y la creación de la Oficina Nacional de Emprendimiento (ONE), materializando así el compromiso del Estado.

Esta normativa, junto con la Ley Europea de Inteligencia Artificial (IA) que entró en vigor recientemente, genera un entorno favorable para las empresas emergentes. En este último caso, la ley establece un marco regulatorio armonizado para el desarrollo y el uso de la IA en Europa, buscando garantizar que los sistemas sean seguros, respeten los derechos fundamentales y fomenten la innovación. Esta regulación es especialmente relevante, ya que proporciona un entorno de confianza y seguridad jurídica que facilita la inversión y el desarrollo de tecnologías avanzadas.

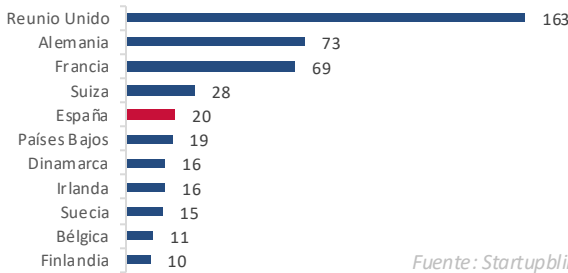
Durante la Reunión Anual del Foro Económico Mundial en Davos 2024, los líderes mundiales subrayaron la importancia de la cooperación global y la seguridad, así como la necesidad de implantar un nuevo modelo de crecimiento económico sostenible. Generaron un intenso debate sobre la IA, destacando tanto sus oportunidades, como puede ser la mejora de la eficiencia, como los significativos retos que plantea, como la constante actualización de conocimiento. Además, la colaboración entre humanos e IA debe ser gestionada cuidadosamente para maximizar estos beneficios y minimizar los riesgos.



[La integración de la inteligencia artificial en startups españolas no solo impulsa la competitividad y el crecimiento económico, sino que también posiciona a España como líder en la adopción de tecnologías emergentes dentro del mercado europeo.](#)

Por otro lado, el potencial de las *startups* y *scaleups*, que son los motores de la innovación, sitúan a España en el quinto puesto a nivel europeo en cuanto a número de empresas con capacidad de convertirse en unicornios.

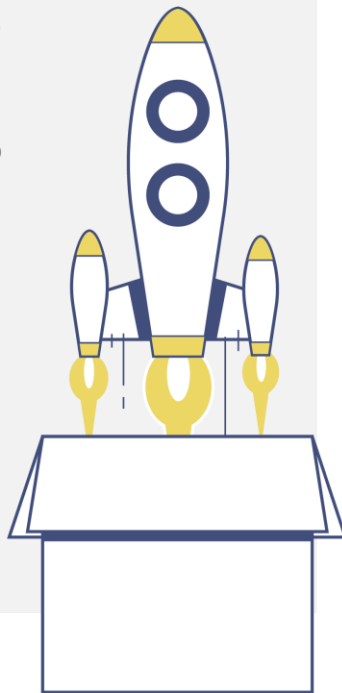
Países con capacidad de generar futuros unicornios



Fuente: Startupblink

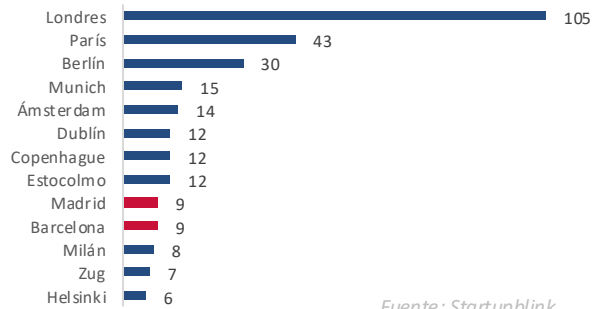
España ocupa una posición destacada dentro del ecosistema emprendedor europeo.

Gracias al sólido apoyo gubernamental, la creciente comunidad de *startups* y el talento emprendedor, el país se está consolidando como un líder de impulso emprendedor en la Unión Europea.



En lo que respecta a las ciudades innovadoras, Barcelona y Madrid ocupan los puestos 9 y 10 respectivamente, posicionando a España con dos ciudades en el ranking. En término de número de ciudades, solo nos supera Alemania, cuyas ciudades de Berlín, Múnich y Ámsterdam se encuentran dentro del top 5, convirtiéndola de este modo, en el país europeo que lidera la innovación.

Ciudades con capacidad de generar futuros unicornios



Fuente: Startupblink

Según el [informe anual de StartupBlink](#), el Índice Global de Ecosistema de Startups 2024, España, mantiene una posición firme ocupando el decimoquinto lugar a nivel mundial, el noveno en Europa y séptimo en la Unión Europea. Los dos ecosistemas más robustos del país son Barcelona, que ocupa el puesto 38, y Madrid, en el puesto 49. Ambas ciudades se encuentran entre las 50 ciudades más innovadoras del mundo.

POSICIÓN DE ESPAÑA EN LOS RANKINGS DEL ECOSISTEMA



Fuente: Startupblink

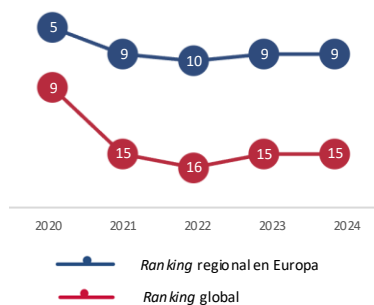
A nivel nacional, Málaga ha logrado un notable avance, ascendiendo tres puestos para entrar en el top cinco de ciudades españolas. Valencia, por su parte, ha logrado triplicar su puntuación en comparación a la siguiente ciudad en el ranking, Bilbao, que se mantiene en la cuarta posición.

Cabe destacar también las industrias que representan estas comunidades autónomas. Los sectores de *Foodtech*, *Travel*, *Cloud*, *Cybersecurity*, *Sales* y *Manufacturing* se encuentran dentro del top 100 del ranking global de industrias.

Ranking nacional	Ciudad	Ranking global y variación 2023	Total	Industria más importante
1	Barcelona	38 ⁺²	21,98	Foodtech
2	Madrid	49 ⁻	15,45	Travel
3	Valencia	171 ⁺¹³	3,61	Cloud
4	Bilbao	303 ⁻¹⁹	1,27	
5	Málaga	350 ⁺³²	1,03	
6	Sevilla	354 ⁻²²	1,01	
7	Las Palmas de Gran Canaria	401 ⁻⁶¹	0,82	
8	Donostia– San Sebastián	428 ⁻¹⁰	0,7	Ciberseguridad
9	Santa Cruz de Tenerife	438 ⁻⁶⁸	0,66	Ventas
10	Zaragoza	460 ⁻²⁴	0,58	Manufacturas

Si comparamos el acumulado de posición de España con los años anteriores, observamos que ha alcanzado cierta estabilidad tanto a nivel global como a nivel europeo tras alcanzar su máxima posición en 2020.

Acumulado posición de España a nivel global y Europeo



Fuente: StartupBlink

Fuente: StartupBlink

Durante el primer semestre de 2024, El Referente identificó la creación de más de 7.000 nuevas empresas tecnológicas, de las cuales 3.640 son *startups* y 1.186 *scaleups*.

Lo que ha supuesto un impacto económico en España que supera los 11.540 millones de euros y ha generado casi 100.000 puestos de trabajo directos.



Total de empresas tecnológicas creadas en España durante el primer semestre de 2024

	Nº de empresas	Empleos generados	Facturación
Total	7.028	99.919	11.541M€
Startups	3.640	19.422	931,5M€
Scaleups	1.186	64.644	8.774M€

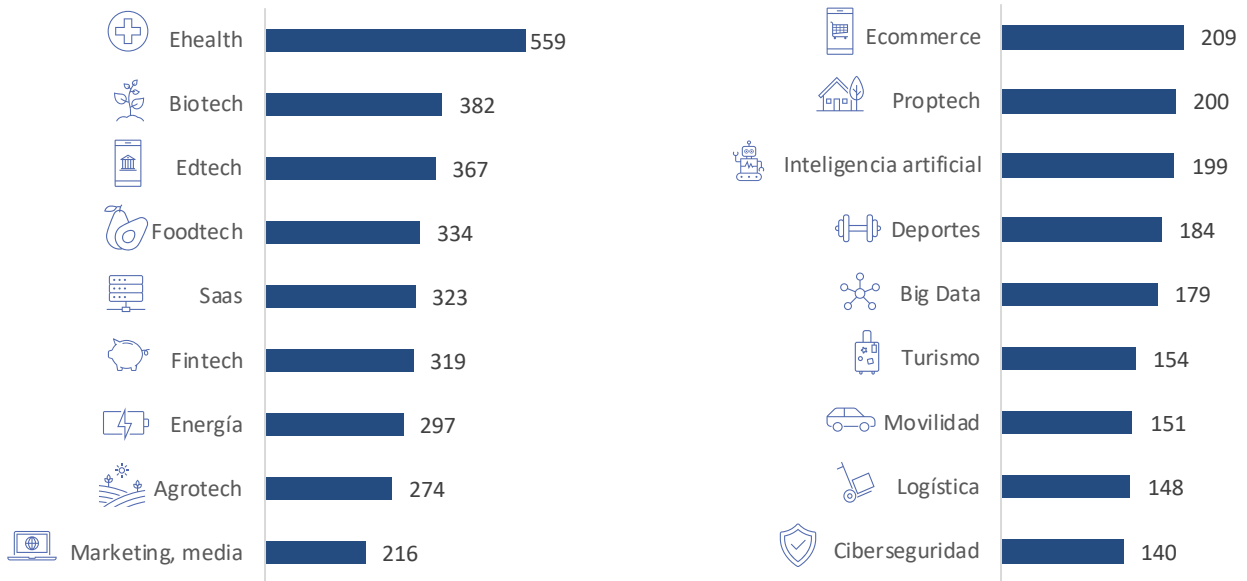
Fuente: El Referente

Las comunidades autónomas con un mayor número de *startups* creadas son Cataluña (2.064) y la Comunidad de Madrid (1.677). Le siguen, con menos de la mitad, la Comunitat Valenciana (773), el País Vasco (698) y Andalucía (589). En el otro extremo, no han logrado superar la barrera de las 50 empresas: Extremadura (43), La Rioja (40), Canarias (26) y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (4).

CCAA	Total empresas Tech	Startup	Scaleup	Pyme	Total fundadores	Fundadores	Fundadoras	Empleos	Facturación anual
Cataluña	2.064	1.071	388	605	3.309	2.734	575	34.054	4.258.000.000 €
Comunidad de Madrid	1.677	868	322	487	2.882	2.416	466	29.571	3.035.250.000 €
Comunitat Valenciana	773	415	128	230	1.263	1.043	220	9.629	1.472.250.000 €
País Vasco	698	311	111	276	972	780	192	7.105	828.750.000 €
Andalucía	589	338	75	176	1.035	864	171	7.391	673.500.000 €
Galicia	311	151	35	125	528	431	97	2.662	241.250.000 €
Región de Murcia	144	83	17	44	243	206	37	1.935	227.000.000 €
Comunidad Foral de Navarra	125	56	12	57	187	149	38	1.056	75.500.000 €
Castilla y León	120	57	19	44	169	149	20	1.334	113.000.000 €
Principado de Asturias	99	48	17	34	164	135	29	1.016	110.750.000 €
Baleares	96	44	22	30	149	125	24	1.306	247.250.000 €
Aragón	91	53	14	24	143	122	21	991	111.750.000 €
Canarias	75	55	2	18	129	110	19	368	15.750.000 €
Castilla-La Mancha	53	26	7	20	72	66	6	340	30.750.000 €
Extremadura	43	22	8	13	79	62	17	546	44.750.000 €
La Rioja	40	23	3	14	55	49	6	350	21.250.000 €
Cantabria	26	15	5	6	35	29	6	225	33.250.000 €
Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla	4	4	0	0	0	4	2	40	1.000.000 €
TOTAL	7.028	3.640	1.185	2.203	11.420	9.474	1.946	99.919	11.541.000.000 €

Los sectores de mayor tracción son la Salud, la Biotecnología, la tecnología de Educación y la tecnología Alimentaria.

Principales empresas tech por sector y tecnología en España



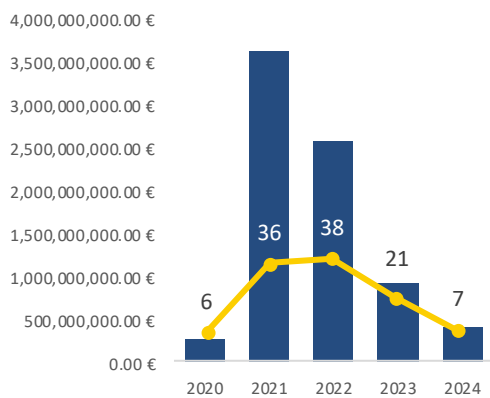
Fuente: El Referente

Desde el año 2021, se mantiene en retroceso el volumen de inversión.

Para Correa, “este año será como los dos anteriores, con un modelo inversionista conservador”.

Sin embargo, Virrueta proyecta una tendencia positiva para el final de este 2024, “esperamos rondas de financiación de mayor tamaño y calidad, con una posible disminución de los tipos de interés y una mayor eficiencia en el uso del capital por parte de las startups”.

Principales megarondas de España por año y volumen de inversión



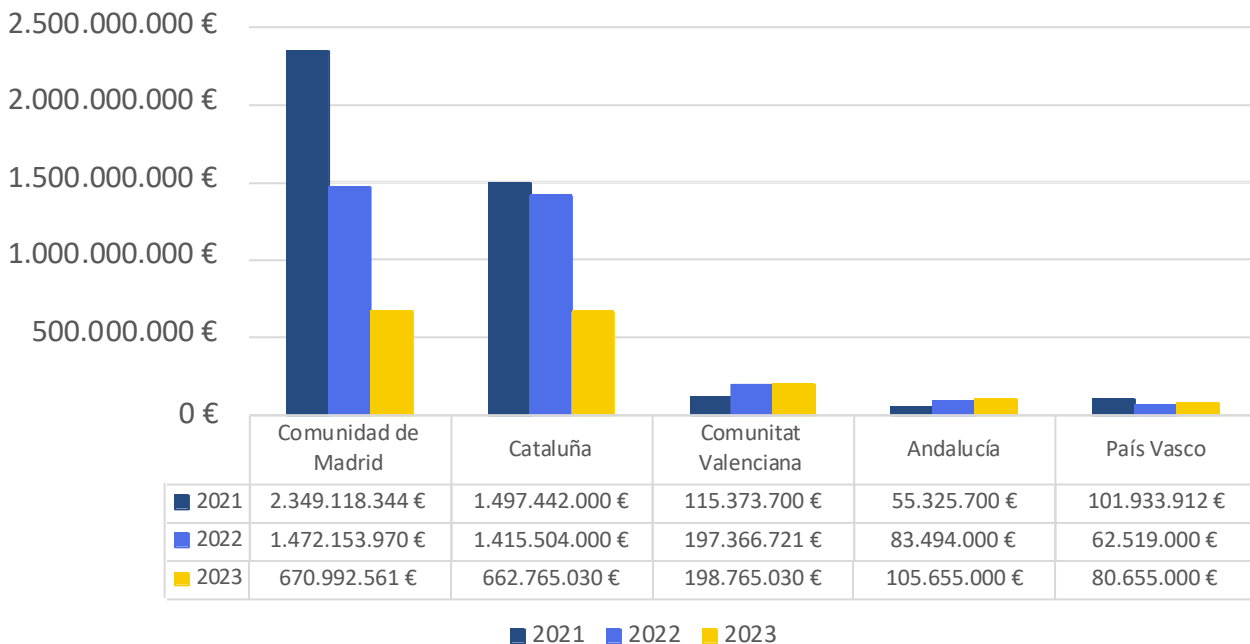
Fuente: El Referente

Empresa	Importe	Localización	Año
job&talent	464 M€	Madrid	2021
Glovo	450 M€	Barcelona	2021
letgo	430 M€	Madrid	2021
idealista	425 M€	Madrid	2021
SEEDTAG	250 M€	Madrid	2021
capchase	236 M€	Madrid	2021
paack	225 M€	Madrid	2021
DEVO	215 M€	Madrid	2021
fever	200 M€	Madrid	2021
wallapop	157 M€	Barcelona	2021

Fuente: El Referente

En cuanto a la inversión acumulada por comunidad autónoma en los últimos 3 años, Madrid y Barcelona lideran al resto de comunidades autónomas.

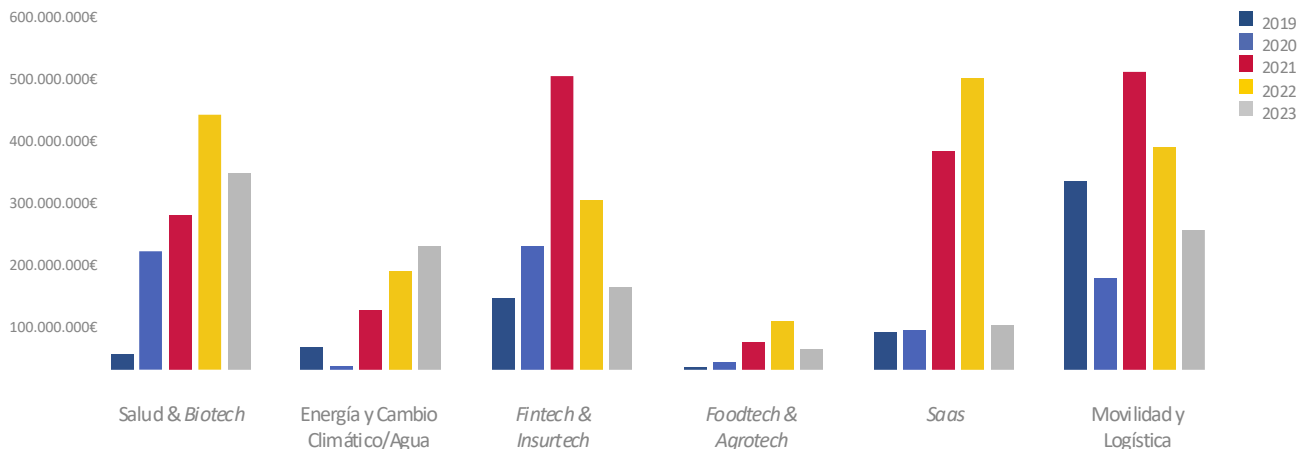
Inversión acumulada por comunidad autónoma. Top 5.



Fuente: El referente

Desde el año 2019, la inversión en Salud y *Biotech* ha generado una inversión significativa y constante que no baja de los 200 millones de euros. Además, aunque no han atraído la mayor inversión, los sectores de *Fintech & Insurtech*, así como *Foodtech* y *Agrotech*, han mostrado un crecimiento constante en los últimos años. Los sectores más relevantes en el ecosistema innovador español respecto a la inversión obtenida son:

Principales sectores con mayor inversión obtenida



Fuente: El Referente

| 04 | Los perfiles del ecosistema innovador español

Para que un ecosistema emprendedor innovador tenga la posibilidad de alcanzar el éxito es necesaria la implicación de tres áreas cruciales para su desarrollo: el **talento emprendedor**, la **información académica** y el **interés inversionista**.

TALENTO EMPRENDEDOR

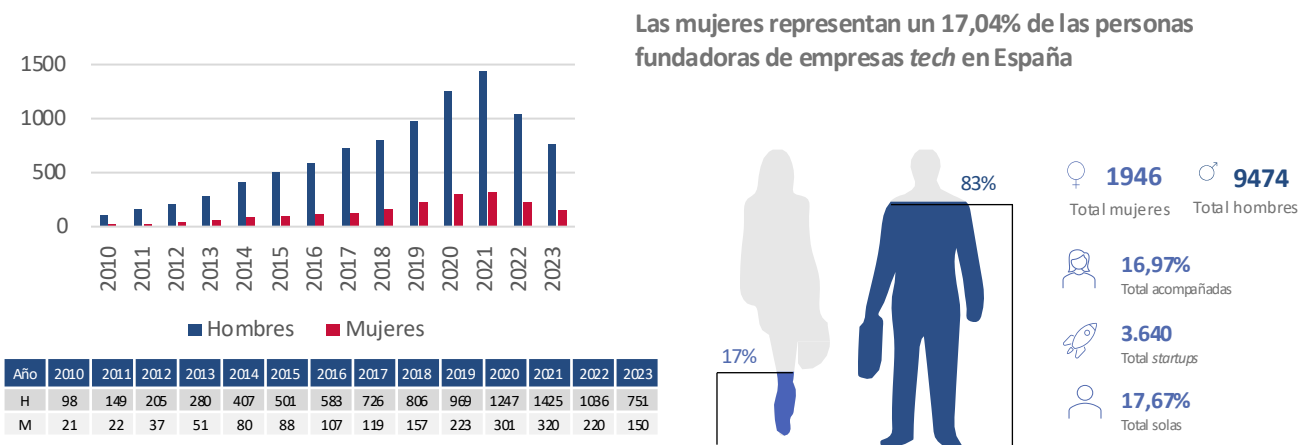
Según el Mapa de Emprendimiento de South Summit 2023, encontramos el perfil de una persona con edad media de 32 años y un nivel máximo de estudios con carrera universitaria y máster o doctorado.

Sin embargo, es importante destacar que el talento emprendedor no se limita a este perfil, y aunque los hombres representan la mayoría (83%) de los fundadores de empresas tecnológicas en España, las mujeres también están haciendo contribuciones significativas.

LA BRECHA DE GÉNERO EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESPAÑOL

Aunque todavía presenciamos una brecha de género significativa en el ecosistema, cada vez son más los esfuerzos y recursos para fomentar la diversidad y la inclusión.

Total mujeres y hombres que fundan empresas *tech* por año



Según los datos más recientes, el talento emprendedor femenino en España representa el 17,04% de los *founders* de *startups*. Esta cifra muestra un progreso importante hacia la igualdad de género en el ecosistema. Además, el interés de las entidades inversoras también juega un papel crucial.

Este talento emprendedor engloba, además, las siguientes tipologías de empresas:

i. Startup

También llamada empresa emergente, se caracteriza por ser una empresa de reciente creación, su enfoque innovador y el uso de la tecnología, que comercializa un producto o servicio. Las personas fundadoras de este tipo de empresas se enfocan en desarrollar un modelo de negocio escalable y disruptivo, y son capaces de tener un crecimiento acelerado con el objetivo de captar rápidamente una gran cuota de mercado. Operan bajo condiciones de gran incertidumbre sin temor a experimentar o cometer errores. Su financiación suele darse a través de entidades inversoras, capital de riesgo o aceleradoras de negocios. Generalmente se considera que una empresa es una *startup* durante los primeros 5 o 7 primeros años de su vida, dependiendo del sector.

Las *startups* españolas tienen una media de algo más de 3 años (3,12 años según los datos de 2023). El 17 % se registran como negocio antes de terminar de desarrollar la idea y el 44% realizan esta gestión al mismo tiempo que tienen definido un producto viable.

ii. Scaleup

Es la siguiente fase de una *startup* tras haber demostrado tener un modelo de negocio escalable y viable. Las *scaleups* tienen una cartera de clientes establecida y se centran en mejorar su eficiencia operativa. En esta etapa, la compañía se encuentra frente a un crecimiento acelerado y consolidado, el número de empleados también aumenta y se especializa, dividiendo las cargas de trabajo. El mayor reto para estas compañías es aumentar su impacto económico en el mercado y expandirse.

iii. Unicornio

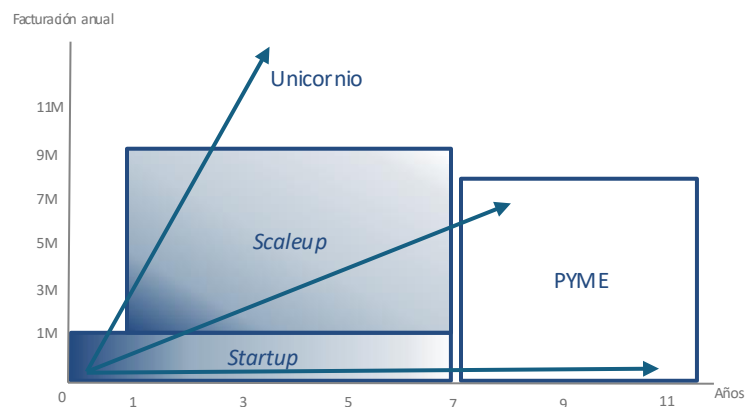
Cuando una empresa emergente logra alcanzar una valoración de más de 1.000 millones de dólares sin salir a bolsa, se considera unicornio destacando la rareza de su éxito.

iv. Pyme

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son una parte esencial de la economía española, representando hasta el 98% del total de empresas registradas. Las pymes destacan por su flexibilidad, capacidad de adaptación, su alto grado de creatividad para lograr la supervivencia y la cercanía que generan con sus clientes.

Se caracterizan por tener un reducido número de empleados y un volumen de negocio moderado. Se dividen en 3 categorías:

- **Microempresa:** Menos de 10 empleados. Su volumen de negocio o balance anual no supera los 2 millones de euros.
- **Pequeña empresa:** Menos de 50 empleados. Su volumen de negocio o balance anual no supera los 10 millones de euros.
- **Mediana empresa:** Menos de 250 empleados. Su volumen de negocio no supera los 50 millones de euros o su balance general anual no supera los 43 millones de euros.



v. Grandes Corporaciones

Aquellas empresas que tienen más de 250 empleados y cuyo volumen de negocio supera los 50 millones de euros o su balance general supera los 43 millones de euros. Suelen tener una presencia significativa tanto a nivel nacional como internacional, desempeñando un papel crucial en la economía del país.

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Por su parte, la **información académica** juega un papel crucial en el mantenimiento y actualización de las últimas tendencias y tecnologías. Las *startups* necesitan integrarse en estos campus académicos, ya que requieren de una formación sólida y constante. Identificamos dos principales tipos de entidades en este ámbito:

— Incubadoras y aceleradoras:

Son las instituciones encargadas de acoger a las *startups* en sus primeras fases de desarrollo para acelerar su crecimiento. Ofrecen una amplia variedad de recursos y servicios, como el soporte en gestiones, formaciones, provisión de espacios de trabajo, o el acceso a financiación. Según los datos de Startupxplore, actualmente existen casi 800 espacios dedicados a incubadoras y aceleradoras.

— Universidades y centros de investigación:

Son organismos vitales para la actualización de los conocimientos del talento innovador. Las Universidades ofrecen un espacio para poder ampliar los conocimientos, mientras que los centros realizan investigaciones en diversas áreas, contribuyendo de esta forma al avance de la ciencia y la tecnología en nuestro país. Actualmente en España existen más de 1.500 centros de investigación distribuidos por todo el territorio nacional, según informa el Ministerio de Ciencia e Innovación.



INTERÉS INVERSIONISTA

Por último, el **interés inversionista** del ecosistema *startup* en España muestra un crecimiento sólido. En 2021, alcanzó su máximo histórico al invertir más de 4.200 millones de euros a través de 468 operaciones. En los últimos años se ha observado una disminución de esta inversión, se percibe un establecimiento sólido que atrae a grandes organismos inversores.

Existen muchos tipos de entidades inversoras, pero el interés que generan las empresas emergentes se ve acentuado principalmente por:

— **Venture Capital:**

Los fondos de capital de riesgo son firmas de inversión que proporcionan capital a cambio de participaciones, estas firmas suelen invertir en empresas emergentes que han demostrado tener rápido crecimiento. En España, este mercado ha crecido exponencialmente en los últimos años y se ha convertido en una de las principales formas de financiación para las *startups*.

— **Business Angel:**

Personas inversoras que invierten su propio dinero individualmente en la fase inicial de las empresas emergentes. No solo ofrecen ayuda económica, también aportan su experiencia, conocimientos y contactos para operar como mentores del proyecto y hacer un seguimiento de este.

— **Ventur Debt:**

La banca clásica o *ventur debt* es una fórmula que combina la deuda con el capital financiado. Considerado el “préstamo orientado a *startups*”, el modelo consiste en generar una deuda que se devuelve con intereses y una pequeña fracción se dedica a adquirir participaciones de la empresa.

— **Crowdfunding:**

También conocido como financiación colectiva, es una forma de inversión online que no necesita de intermediarios como bancos para obtener el impulso económico necesario, pues se obtiene a través de inversiones altruistas y/o algún tipo de recompensa relacionada con el proyecto.

— **Family office:**

Entidades privadas que gestionan el patrimonio de una familia con gran riqueza a través de inversiones, o planificación fiscal. En España, los *family office* suelen surgir con riquezas superiores a los 2.000 millones de euros.



Además de los principales actores que componen los perfiles del ecosistema emprendedor innovador, Correa añade que es vital “la escucha continua del emprendimiento, el poder visibilizar los proyectos que han sido un éxito y la generación de sinergias”.

Por otro lado, Virrueta también destaca la colaboración público-privada y la necesidad de “contar con universidades de prestigio capaces de atraer talento y una poderosa red de startups con proyectos disruptivos que colaboran y conectan entre sí”.

| 05 | Claves del ecosistema español

A medida que avanzamos, se espera que el ecosistema emprendedor en España continúe creciendo y fortaleciéndose, impulsado por la innovación tecnológica y el apoyo gubernamental.

El ecosistema *startups* español sigue aumentando, no sólo en términos de número de empresas emergentes, sino también en términos de alcance global. Los proyectos se están expandiendo más allá de sus fronteras, conformando cada vez más el mercado internacional, a pesar de la tendencia a la baja en inversión en comparación con el año 2021.

Con el creciente enfoque en la inteligencia artificial, la sostenibilidad y el cambio climático, cada vez más *startups* exploran soluciones innovadoras para abordar estos desafíos. Nos estamos alejando del modelo de las aceleradoras, reemplazadas por enfoques más flexibles y adaptativos. Los *hubs* de innovación abierta son cruciales para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre todos los agentes que componen el ecosistema.

Para Correa este ecosistema innovador se dirige hacia “modelos empresariales que sean capaces de monetizar rápidamente, pues lo importante ahora es el go to market”.

También es necesario mejorar ese acceso a la financiación como señala Virrueta, además de “promover el apoyo de la administración, la educación y el desarrollo del talento, para posibilitar el desarrollo de la infraestructura, así como la promoción de la cultura emprendedora, la internacionalización y la mejora del entorno regulatorio”.

RETOS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR INNOVADOR ESPAÑOL

|01| Disminuir la brecha de género

A pesar de los avances sigue siendo un desafío significativo en el ecosistema emprendedor innovador español. La implementación de políticas y programas que fomenten la inclusión y la igualdad de oportunidades es crucial, pues no solo contribuirá a una mayor diversidad, también potenciará la innovación y el crecimiento económico.

|02| Fortalecer la cultura emprendedora

Esto implica la colaboración entre empresas, universidades y centros de investigación para aspirar a superar la media europea en términos de innovación.

|03| Potenciar la escalabilidad

Es fundamental apoyar a las *startups* con potencial de convertirse en unicornios para que España se convierta en líder en innovación. Esto requiere de un robusto ecosistema que acerque el acceso a la financiación, ofrezca mentorías y redes de contactos.

|04| Posicionar el país a escala global

Las ciudades de Madrid y Barcelona tienen el potencial de convertirse en referentes globales en innovación y emprendimiento. Para poder lograrlo, resulta imprescindible fortalecer la infraestructura, atraer talento internacional y fomentar la colaboración entre todos los agentes del ecosistema emprendedor español.

REFERENCIAS

- [Informe nacional de Empresas Tech e Innovadoras – El Referente. España, 2024.](#)
- [Estructura y dinámica empresarial en España - Dirección General de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa. España, abril 2024.](#)
- [Mapa del Emprendimiento – South Summit 2023](#)
- [Análisis de una nueva generación de startups en España y Portugal – Premios Emprende XXI CaixaBank 2023](#)
- [Mapa del Empleo Tecnológico en España. Situación y evolución de la última década \(2013-2023\) – COTEC, marzo 2024](#)
- [Las primeras 1.000 empresas emergentes certificadas por ENISA – COTECT, junio 2024](#)
- [Tablero europeo de innovación – COTEC 2024](#)
- [Global Startup Ecosystem Index 2024 - StartupBlink](#)
- [Global Innovation Index 2022: What is the future of innovation-driven growth?](#)
- [Ecosistemas de emprendimiento basados en innovación en Iberoamérica – MIT D-LAB](#)





OFICINA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

¡Regístrate en one.gob.es!

