



Liderar con el ejemplo es la mejor forma de inspirar a los demás



Esther Molina
Co-Founder de WILDcom y Female Startup Leaders



AGO 2024

Aspectos clave para emprender con éxito

Hablamos con Esther Molina, cofundadora de WILDcom y Female Startup Leaders sobre consejos que deben poner en marcha las personas emprendedoras, el papel de las fundadoras de *startups*, y la importancia de trabajar por un futuro sin brecha de género en el ecosistema empresarial.

En el ámbito del emprendimiento, es fundamental estar alerta y en contacto con múltiples agentes. Por ello, contar con una visión integral del ecosistema se convierte en un elemento diferencial para impulsar un negocio

En este sentido, Esther Molina nos explica, desde su perspectiva de empresaria de éxito, su visión sobre el emprendimiento, los desafíos que enfrentó al crear su empresa y la importancia de un liderazgo auténtico y responsable en el ecosistema emprendedor.



INDICE

- | **01** | Sobre WILDcom
- | **02** | Retos al iniciar WILDcom
- | **03** | Sobre Female Startup Leaders
- | **04** | Consejos para emprender y participar en un sector como el tecnológico
- | **05** | El liderazgo real y de cambio
- | **06** | Mejora y apoyo a las *startups* en España
- | **07** | Futuro del ecosistema *startup*



Sobre WILDcom

WILDCom nació a través del taller de comunicación "Claves de comunicación para pymes, autónomos y emprendedores" que organizaron sus socias, Esther Molina y Ana Sepúlveda, basándose en sus experiencias como periodistas. Este taller, que contaba con solo 25 plazas, se agotó rápidamente y, al finalizar, se encontraron con 25 potenciales clientes interesados en sus servicios.

Hasta ese momento, **no tenían nada formalizado; simplemente querían ofrecer este taller debido a su experiencia en la radio y su deseo de contribuir al ecosistema startup. Por tanto, WILDcom no surgió de una idea repentina, sino que sus socias se dieron cuenta de que estaban emprendiendo cuando ya se encontraban inmersas en la actividad.**

WILDcom aportaba algo diferente al ecosistema emprendedor, principalmente por la experiencia de sus fundadoras como periodistas activas. Además, no era una agencia de comunicación típica, ya que todas las personas integrantes de WILDcom colaboraban también en medios de comunicación relevantes a nivel nacional. Esto permitió a WILDCom disponer desde el inicio una relación orgánica con compañeros y compañeras periodistas y saltarse el paso previo de establecer contactos.



[Aprender a marcar límites y a decir no, especialmente en las etapas iniciales del proyecto](#)



Retos al iniciar WILDcom

Al crear WILDcom en 2017, **sus fundadoras tuvieron como principal reto aprender a marcar límites y a decir no**, especialmente en las etapas iniciales del proyecto. Este aspecto se convierte en un desafío común para cualquier persona emprendedora en sus etapas iniciales, ya que, aunque es necesario obtener clientes para que el proyecto avance, también es fundamental establecer límites claros.

Otro reto importante al que se enfrentaron fue **aprender a delegar**. A medida que WILDCom crecía, era importante no permitir que el proyecto abrumara a su equipo. Por ello, optaron por contratar personal altamente capacitado en lugar de un equipo numeroso, logrando así mayores impactos con menos recursos.

Sobre Female Startup Leaders

Female Startup Leaders es una asociación sin ánimo de lucro que agrupa a las fundadoras de startups más innovadoras de habla hispana. Creada por Esther Molina y Carmen Hidalgo hace cuatro años, ha crecido rápidamente y atrae a emprendedoras de diversas partes del mundo, destacando la importancia del idioma español en la comunidad global.

La asociación fue establecida **para llenar un vacío en la representación de emprendedoras en el ámbito tecnológico y de alta innovación, y no solo busca visibilizar a las fundadoras de startups, sino también inspirar a futuras generaciones de niñas y niños.**

Uno de sus objetivos a largo plazo es que la asociación llegue a ser prescindible. Es decir, lograr una paridad real y una visibilidad equitativa para las emprendedoras, de modo que la asociación se vuelva obsoleta al haber alcanzado una completa normalización en el ámbito del emprendimiento.

Consejos para emprender y participar en un sector como el tecnológico

Según Esther, antes de emprender **es fundamental verificar que la idea, producto o servicio es viable** y tiene probabilidades de éxito. El emprendimiento no debe tomarse a la ligera; es crucial realizar un trabajo previo exhaustivo.

Para las emprendedoras recomienda **buscar redes de apoyo y comunidades con las que se sientan identificadas**, donde puedan conocer experiencias similares de la mano de otras emprendedoras, recibir orientación y evitar errores cometidos en el pasado.

Además, propone rodearse de un entorno saludable y equilibrar el tiempo entre el trabajo y actividades personales para mantener el bienestar y la creatividad.

Female Startup Leaders >
When talent meets

El liderazgo real y de cambio

Para Esther el liderazgo se basa en las acciones más que en las palabras. Una persona líder inspira naturalmente a los demás a través de sus acciones y su ejemplo, no simplemente por querer ser una inspiración para los demás. En este sentido, insiste en que **liderar con el ejemplo es esencial, inspirando poco a poco a las personas del entorno para que se conviertan, a su vez, en personas referentes.**



El liderazgo, según la cofundadora de Female Startup Leadres, también implica estar alineado con los propios valores y crear un entorno donde los miembros del equipo se sientan cómodos expresando sus opiniones, incluso si son contrarias a las ideas del equipo fundador.

También indica que es importante tener sentido crítico, es decir, hacer caso al propio instinto y tomar decisiones propias aunque puedan resultar erróneas. Todo esto es una parte esencial del liderazgo.

Mejora y apoyo a las *startups* en España

Para mejorar el ecosistema emprendedor español, Esther Molina considera que es esencial centrarse en tres aspectos fundamentales. Primero, **la educación debe implementar actitudes y aptitudes emprendedoras en niños y niñas desde edades tempranas**, promoviendo el emprendimiento de forma natural, con iniciativas como "Female STEM Leaders", de su propia asociación, donde acercan a mujeres del entorno científico-técnico a niños entre ocho y catorce años.

Segundo, **es crucial simplificar la burocracia y mejorar la fiscalidad**, especialmente en lo que respecta a la cuota de autónomos, para brindar el apoyo financiero necesario en los primeros años de una empresa.

Tercero, **es importante dar visibilidad a personas emprendedoras que sean ejemplos positivos para la sociedad**, evitando promover a aquellos que buscan fama sin un verdadero proyecto de impacto.



Los primeros años, cualquier apoyo financiero es fundamental



Futuro del ecosistema *startups*

El futuro cercano del ecosistema emprendedor en España, según la opinión de Esther, se centra en la consolidación de los cambios recientes, reflejando un nivel de maduración que ha sido acelerado en la última década. Las *startups* están evolucionando hacia empresas más consolidadas, por lo que, bajo su punto de vista, próximamente se incrementarán los casos de éxito, a nivel internacional, que hayan nacido y crecido en nuestro país.

Además, observa que **actualmente el ecosistema está más concienciado en emprender de forma responsable, promoviendo una generación de personas resilientes y capacitadas para gestionar y adaptarse a los nuevos problemas**.

Por último, espera ver una reducción gradual de la brecha de género impulsada por iniciativas como la de su asociación. No obstante, aunque reconoce que este cambio no se podrá realizar de forma inmediata, confía en que la maduración del ecosistema emprendedor logre erradicar la brecha de género que nunca debió existir.



OFICINA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

¡Regístrate en one.gob.es!