



“

Ayudar es demasiado fácil como para no hacerlo

”

MAR 2025

Guillermo Gauna-Vivas
CEO y fundador de Ayúdame3D

Hablamos con Guillermo Gauna-Vivas, CEO y fundador de Ayúdame3D, sobre la importancia de integrar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la estrategia de negocio y la necesidad de comunicar desde la autenticidad, mostrando los valores y la misión de la *startup*.

En esta entrevista, Guillermo comparte su perspectiva sobre la relevancia de incorporar la RSC en el modelo de negocio de las empresas y la necesidad de transmitir la misión, visión y valores de un proyecto para una comunicación efectiva desde el inicio. Además, profundizamos en cómo Ayúdame3D ha logrado transformar la vida de miles de personas a través de la tecnología y la empatía.



INDICE

- | **01** | Sobre Guillermo Gauna-Vivas
- | **02** | Sobre Ayúdame3D
- | **03** | Potenciar la innovación en el modelo de negocio
- | **04** | La importancia de integrar la RSC en las empresas
- | **05** | Cómo comunicar efectivamente el valor de una *startup*
- | **06** | Desafíos y estrategias de comunicación
- | **07** | Consejos para personas emprendedoras



Sobre Guillermo Gauna-Vivas

Guillermo Gauna-Vivas es un emprendedor comprometido con el impacto social. Desde muy joven, ha mostrado una profunda dedicación a mejorar la vida de las personas a través de la innovación. A los 22 años, fundó **Ayúdame3D**, una organización que entrega gratuitamente prótesis de brazo impresas en 3D a personas de todo el mundo.

Su visión y esfuerzo le han valido para obtener numerosos reconocimientos a nivel nacional e internacional, incluyendo el Premio Fundación Princesa de Girona, el Premio de Innovación Social en el World Youth Forum de Egipto o el Premio Tecnología Humanitaria de la Cruz Roja.

Es un apasionado defensor del **uso de la tecnología como herramienta para el cambio social**. Su enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial ha convertido a su organización en un referente en este ámbito, inspirando a otras personas a seguir su ejemplo y potenciar el uso de la tecnología para generar un impacto positivo en la sociedad.



Sobre

Ayúdame3D es una organización española que diseña y fabrica prótesis de mano y brazo impresas en 3D, conocidas como tréscesis, y las entrega de manera gratuita a colectivos vulnerables de todo el mundo. **La misión de Ayúdame3D es reducir la desigualdad y mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan, utilizando la tecnología como herramienta de inclusión.**

El origen de Ayúdame3D se remonta a 2017, cuando Guillermo realizó un viaje a Kenia como parte de un voluntariado universitario. Durante su estancia, entregó cinco prótesis de brazo impresas en 3D a personas del Valle del Rift, descubriendo el poder transformador de la tecnología. Esta experiencia fue el catalizador para la creación de Ayúdame3D, con el objetivo de llevar estas soluciones a cualquier persona del mundo que lo necesite. Desde ese momento, la organización ha crecido significativamente y **ha entregado prótesis en más de 55 países.**



Desde el principio pensamos que no podíamos vender las prótesis, queríamos regalar estos dispositivos a cualquier persona que lo necesite en todo el mundo.



Guillermo está orgulloso de que su equipo esté integrado por personas que comparten su visión y pasión por el impacto social, lo que facilita su integración y compromiso con el proyecto. El CEO y fundador de Ayúdame3D ha detectado que la mayor parte de **su plantilla la conforman personas cuya empatía les caracteriza y se encuentran alineadas con los valores de la empresa.**

La empresa ha desarrollado un modelo de negocio innovador que le permite no depender de las ventas de sus clientes finales, en su lugar, **financian sus actividades a través de marcas internas.** Guillermo destaca la importancia de dar a conocer su proyecto para ayudar al mayor número de personas posibles, y **cómo la visibilidad en redes sociales o en medios de comunicación y su presencia en eventos han sido acciones fundamentales para su crecimiento.**

Potenciar la innovación en el modelo de negocio

Bajo la dirección de Guillermo, Ayúdame3D ha desarrollado un modelo de negocio que no depende de las ventas a clientes finales. En su lugar, *“hemos encontrado marcas internas que enseñan a ayudar”*, como **programas educativos en colegios**, donde enseñan a niños y niñas a crear prótesis, o **actividades de team building para empresas**, en las que en una hora fomentan el valor social de la tecnología con el mismo procedimiento. Guillermo explica que este tipo de actividades permiten divulgar el valor social de la tecnología y enseñar a ayudar de manera práctica.

Otra fuente de financiación importante para Ayúdame3D es la **venta de trofeos personalizados**, diseñados con plástico reciclado. Estos trofeos se producen con las mismas impresoras 3D que se utilizan para fabricar las prótesis.

Este **enfoque innovador en su modelo de negocio** permite a Ayúdame3D mantener su compromiso de entregar prótesis de manera gratuita y seguir **promoviendo un impacto social positivo** en nuestra sociedad.

La importancia de integrar la RSC en las empresas

Ayúdame3D no solo se enfoca en la creación de prótesis, sino que también **trabaja para potenciar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas**. Gauna-Vivas explica que ofrecen alternativas a las actividades tradicionales de RSC, que a menudo carecen de un objetivo social claro. Ayúdame3D proporciona actividades que permiten a las empresas involucrarse directamente en **proyectos con impacto positivo tangible**.

“Personalmente creo que no debería existir el emprendimiento que no fuese social”.

Guillermo cree firmemente en la necesidad de que las empresas tradicionales se transformen poco a poco para poder integrar prácticas responsables y potenciar el emprendimiento social.



Cómo comunicar efectivamente el valor de una startup

La comunicación efectiva es una de las claves para lograr el éxito de una *startup*. El CEO y fundador de Ayúdame3D explica que, desde su organización, se esfuerzan por tener una fuerte **presencia en redes sociales y participar activamente en eventos y actividades de networking** para acercar y mostrar de primera mano el valor social de su tecnología.



Somos bastante conocidos por haber potenciado mucho el estar en sitios y tenemos la inmensa suerte de divulgar mucho en nuestras redes sociales para mostrar a las empresas que ayudar es demasiado fácil como para no hacerlo.



Guillermo subraya la importancia de ser claro y directo a la hora de comunicar. *“Hay que estar muy atento a lo que quieres mostrar, contar exactamente lo que necesitas, no puedes divagar”*. Esta claridad y enfoque han permitido a Ayúdame3D ganar visibilidad y atraer apoyo financiero y mediático.

Desafíos y estrategias de comunicación

Uno de los mayores desafíos en la comunicación de una *startup* es medir su efectividad. Guillermo admite que no siempre es fácil saber si se está haciendo bien. *“Muchas veces es frustrante. Estás preparando un proyecto de comunicación durante semanas y, de repente, no viene nadie”*. Sin embargo, destaca la importancia de aprender de cada experiencia y ajustar las estrategias según sea necesario.

Para Guillermo, la clave reside en la autenticidad y la constancia, *“no importa lo crack que seas en comunicación, puedes equivocarte en un mensaje, lo importante es seguir intentándolo y adaptarse a las circunstancias”*.

Consejos para personas emprendedoras

Guillermo ofrece un consejo fundamental para quienes desean emprender o ya han comenzado el camino del emprendimiento:



*Centraros en lo que queréis decir,
lo que queréis comunicar, y
mostrar realmente lo que va a
cambiar el mundo:
Vuestro emprendimiento.*





OFICINA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

¡Regístrate en [one.gob.es!](https://one.gob.es)



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia