



“

**La consciencia y la coherencia son esenciales para el liderazgo**

”



ABR 2025

**Laura Tejada y Albert Pérez**  
Cofundadores y CEOs de Wavveup

**Hablamos con los cofundadores y CEOs de Wavveup, Laura Tejada y Albert Pérez, sobre los desafíos que enfrentan las personas que lideran proyectos empresariales, la importancia del autoconocimiento y la gestión emocional y descubrimos cómo los y las líderes pueden crecer al mismo ritmo que sus empresas gracias a una cultura empresarial bien definida desde el inicio.**

En los últimos años, el liderazgo personal y la gestión emocional han cobrado una relevancia sin precedentes en el ecosistema emprendedor. La consciencia y la coherencia se han convertido en elementos esenciales para el éxito empresarial, impulsando a las empresas a integrar prácticas responsables y sostenibles en su modelo de negocio. Este cambio responde a la creciente necesidad de abordar los desafíos del crecimiento empresarial y la gestión de equipos, mediante soluciones innovadoras y equilibradas.

En esta entrevista, Laura y Albert comparten sus experiencias y conocimientos sobre los desafíos que enfrentan las personas emprendedoras, la importancia del autoconocimiento y la gestión emocional y nos desvelan cómo las personas que lideran *startups* o *scaleups* pueden crecer al mismo ritmo que sus empresas gracias a una cultura empresarial bien definida desde el inicio.

Sigue leyendo para descubrir estrategias y metodologías para liderar de forma efectiva.



# INDICE

- | **01** | Sobre Laura Tejada
- | **02** | Sobre Albert Pérez
- | **03** | Sobre Wavveup
- | **04** | La importancia de la cultura empresarial
- | **05** | Principios fundamentales del liderazgo
- | **06** | El autoconocimiento y la gestión emocional a la hora de liderar
- | **07** | Desafíos en diferentes fases de crecimiento de las *startups*
- | **08** | El rol del *Venture Capital* a la hora de gestionar el liderazgo
- | **09** | La percepción del fracaso
- | **10** | El papel de las iniciativas públicas en el apoyo al emprendimiento



## Sobre Laura Tejada

---

Laura Tejada es una líder destacada con amplia experiencia en el ámbito del *coaching* y el liderazgo. Laura comenzó su trayectoria profesional liderando equipos internacionales en una *startup* americana. Esta experiencia la llevó a interesarse y profundizar en el *coaching* ejecutivo y de liderazgo. La cofundadora de Wavveup se enfoca en ayudar a las personas a liderar desde la coherencia y el equilibrio.

## Sobre Albert Pérez

---

Albert Pérez se centra en la construcción de sistemas y procesos eficientes. Destaca la necesidad de tolerar el miedo y el riesgo, como elementos cruciales para el crecimiento de una empresa. El cofundador de Wavveup tiene una visión clara sobre la importancia de la humildad y la agilidad a la hora de liderar.



## Sobre Wavveup

Wavveup es una *startup* centrada en entrenar a personas fundadoras de *startups* y líderes empresariales, para que crezcan al mismo ritmo que sus empresas.

Enfocada especialmente en el ecosistema de innovación y *scaleups*, en Wavveup ponen a disposición de las personas que lideran equipos, diferentes servicios de acompañamiento para reducir los conflictos internos que existen hoy en día en empresas de alto crecimiento entre los distintos equipos de trabajo.

## La importancia de la cultura empresarial

La cultura empresarial es un factor estratégico crucial para el éxito de cualquier organización. Laura y Albert explican que la cultura existe independientemente de si se es consciente de ella o no. Es esencial definir valores y propósitos claros para que las personas se sientan pertenecientes a la organización. Una cultura coherente y alineada con los valores de la empresa genera confianza y energía positiva, facilitando la toma de decisiones y la cohesión del equipo.



*Albert: Quieras o no, la cultura existe. Otra cosa es que tú seas consciente de cuál es la que está existiendo y que tú de forma activa, pongas acciones, actitud, consciencia en que vaya en una dirección concreta*



*Laura: Si tú creas una cultura donde la gente siente que pertenece y no se discrimina a nadie me veo identificado con esos valores, con el propósito, con la misión de esta compañía*



# Principios fundamentales del liderazgo

Laura y Albert comparten su visión sobre los principios fundamentales que cualquier persona líder debería tener. Estos principios son esenciales para liderar con éxito y coherencia en el mundo del emprendimiento.

## |01| Agilidad

Albert destaca la agilidad como un principio esencial del liderazgo. *“La capacidad de ser rápido y de rectificar cuando es necesario es crucial para un líder”*. La agilidad permite adaptarse a los cambios y tomar decisiones oportunas, evitando que los problemas se agraven. Un/a líder ágil es capaz de reconocer sus errores y corregir el rumbo rápidamente, lo que contribuye a la eficiencia y al éxito de la organización.

## |02| Autenticidad

Albert subraya la importancia de la autenticidad en el liderazgo. Ser una persona genuina y auténtica implica ser transparente y actuar con integridad. Un/a líder auténtico/a no se esconde detrás de una imagen fabricada, sino que muestra su verdadero yo, lo que facilita la conexión y la confianza con el equipo. La autenticidad también implica ser vulnerable y estar dispuesto a compartir experiencias y emociones, lo que fortalece las relaciones y el sentido de comunidad.

*“Ser genuino, ser auténtico, ser corazón, ser persona. Muchas veces veo líderes que están robotizados, están metalizados, son mecánicos, son metálicos”*.

## |03| Consciencia

Para Laura, la consciencia es el pilar básico del liderazgo. *“Un buen líder es una persona que cada día es más consciente y que entrena su autoconsciencia, la del sistema y sus equipos”*. Esta consciencia permite a los líderes operar desde un lugar de mayor entendimiento y perspectiva, diferenciando a los grandes líderes de aquellos que no lo son. La consciencia no solo implica estar al tanto de lo que sucede a nivel personal, sino también comprender el entorno y las dinámicas del equipo y la organización.

## |04| Coherencia

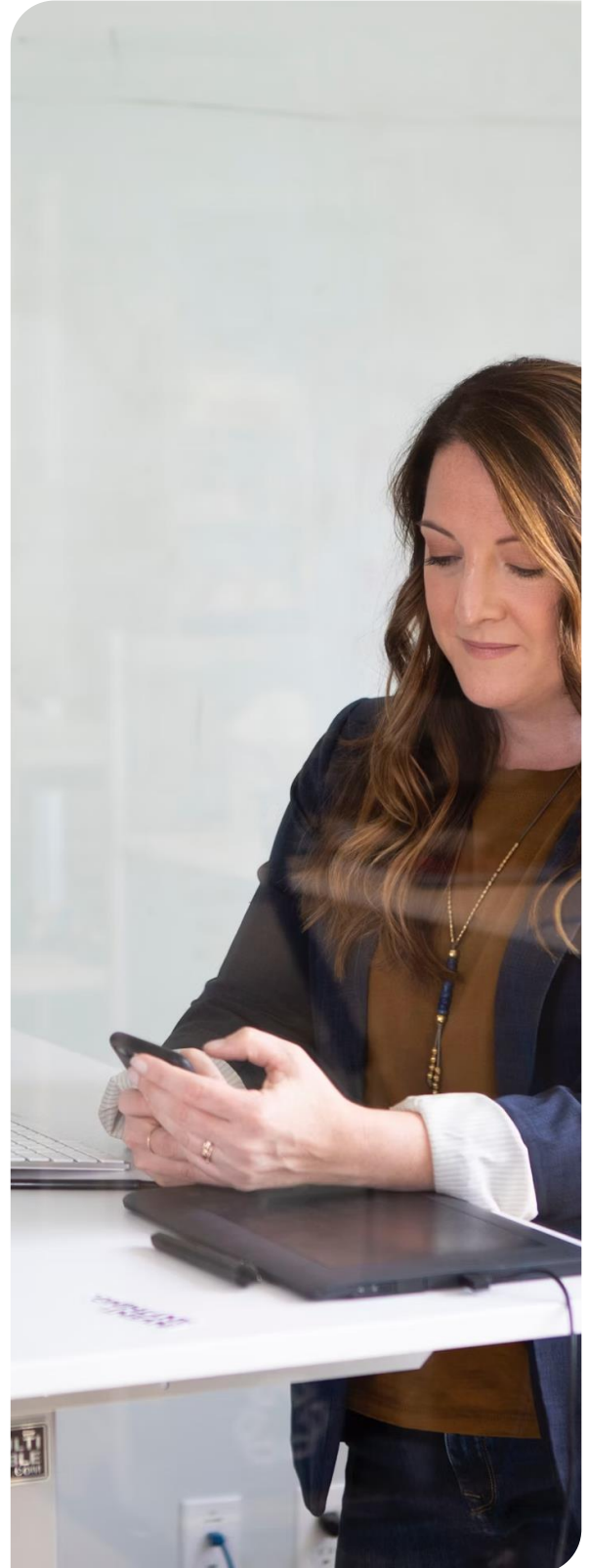
La coherencia es otro principio fundamental para Laura. Un/a líder coherente alinea lo que piensa, siente, dice y hace. *“La coherencia no es una habilidad que se posee, sino un camino que se recorre constantemente”*. Es un valor que guía las acciones y decisiones del líder, asegurando que haya congruencia entre sus palabras y sus actos. Esta coherencia genera confianza y respeto dentro del equipo, creando un ambiente de trabajo saludable y productivo.

## |05| Humildad

La humildad es otro principio fundamental para Albert. Un/a líder humilde reconoce sus limitaciones, desea aprender de los demás y conectar con el equipo de manera genuina, creando relaciones basadas en el respeto y la confianza. Albert señala que *“la admiración puede ser una trampa del ego, mientras que la humildad facilita la conexión y la colaboración efectiva”*.

## |06| Impacto

Laura enfatiza la importancia de la búsqueda de impacto en el liderazgo. El lucro personal no debería ser la única motivación que impulsa el liderazgo. Es crucial tener una visión más amplia y el propósito de generar un impacto positivo en el mundo. Este tipo de liderazgo implica *“ponerse al servicio de los demás, buscando hacer algo más grande que uno mismo”*. Es un liderazgo de servicio que inspira y moviliza a los equipos hacia objetivos que trascienden lo individual y contribuyen al bienestar colectivo.



## El autoconocimiento y la gestión emocional a la hora de liderar

Laura y Albert destacan como el autoconocimiento y la gestión emocional son habilidades esenciales para un liderazgo efectivo, facilitando la evolución personal y profesional. Comprender nuestros propios patrones y creencias limitantes es un ejercicio clave para mejorar el liderazgo y la interacción con los equipos

Para ilustrar la importancia de la consistencia en el liderazgo Albert utiliza como metáfora un globo: *“imagina un globo que se eleva gradualmente”*, relata. Al principio solo se puede observar una pequeña parte del entorno, pero a medida que el globo sube, su perspectiva se amplía y es capaz de ver mucho más. Esta metáfora muestra como la autoconsciencia permite a las personas que lideran ver más allá de los problemas inmediatos y comprender el panorama completo. Albert afirma que *“la consciencia es esa capacidad de ver mucho más allá y no mirar solo lo micro”*. Esta visión amplia es crucial para construir sistemas y procesos eficientes y para ser capaz de actuar rápidamente antes de que los problemas se agraven.

Desde el punto de vista de Laura, el autoconocimiento es lo que permite el cambio y la evolución. La experta explica que descubrir los patrones y creencias limitantes es esencial para mejorar la gestión de los equipos. Nos pone el ejemplo de una líder del sector de las finanzas que, al entender sus creencias limitantes, pudo cambiar su enfoque y mejorar la cultura de su equipo. Laura apunta que *“el conocerse a uno mismo y entender qué creencias limitantes arrastras, es lo que te permite cambiar el enfoque”*.



## Desafíos en diferentes fases de crecimiento de las startups

Las personas emprendedoras enfrentan diversos desafíos en las distintas fases de crecimiento de sus empresas. Desde la gestión de equipos pequeños en las etapas iniciales hasta la creación de estructuras eficientes en fases más avanzadas, Laura y Albert explican cómo abordar estos retos y la importancia de la coherencia y la consciencia en el liderazgo. La capacidad de construir sistemas y procesos eficientes es fundamental para el éxito a largo plazo.



*Albert: Un líder tiene que ser capaz de construir caminos, procesos, nuevos productos, nuevos sistemas*



Aunque cada etapa tiene sus propios desafíos, hay ciertos problemas que son recurrentes. Por ejemplo, la capacidad de tolerar el miedo y el riesgo es esencial para quienes suelen tener una mayor tolerancia a la adversidad, especialmente cuando se trata de las personas que fundan las empresas.

Además, es crucial equilibrar la orientación a resultados con la atención y el cuidado de las personas que conforman el equipo. Las dificultades a la hora de tomar decisiones o para realizar despidos son desafíos comunes, especialmente para líderes primerizos. También es vital asegurar la eficiencia en las reuniones para que las personas que participan en ellas estén presentes tanto física como mentalmente para que sean realmente productivas.

A medida que la empresa crece, su gestión se vuelve más complicada. Las personas que lideran deben ser capaces de adaptarse a esta complejidad y manejar situaciones como adquisiciones y despidos masivos. La coherencia y la consistencia en el liderazgo son fundamentales para navegar estos desafíos y asegurar el éxito a largo plazo.



*Laura: La presión que siente el fundador y el miedo son mucho mayores, pero también se desarrollan más habilidades y una mayor consciencia*



## El rol del *Venture Capital* a la hora de gestionar el liderazgo

Los *venture capital* y otros inversores juegan un papel crucial en el apoyo estratégico a las *startups*. Laura y Albert explican que los y las inversoras ya no solo aportan capital, sino que también ofrecen acompañamiento estratégico y *coaching*. Esta evolución en el rol de las personas inversoras ayuda a los y las fundadoras a estar al nivel requerido para el éxito de sus empresas, creando una relación más equilibrada y de apoyo mutuo.



*Laura: Lo que se está viendo al final es que ya no se espera del *Venture Capital* que simplemente ponga dinero, que sea una parte de capital, sino que se busca realmente un acompañamiento estratégico*



## La percepción del fracaso

La percepción del fracaso en el ecosistema emprendedor español está cambiando. Laura y Albert destacan que cada vez más, el fracaso se ve como parte del proceso de aprendizaje y crecimiento. La cultura de comunidad en España, que ofrece apoyo y conexión entre las personas, facilita la aceptación de los errores y la resiliencia. Este cambio es especialmente visible en el ecosistema *startup*, donde las personas emprendedoras están más dispuestas a visibilizar sus fracasos y aprender de ellos.



*Laura: En el ecosistema *startup*, el fracaso se va diluyendo porque al final es parte del juego y cada vez hay más emprendedores que fallan, que lo visibilizan y que se vuelven a lanzar a la piscina*



## El papel de las iniciativas públicas en el apoyo al emprendimiento

Las iniciativas públicas, como la Plataforma ONE, juegan un papel crucial en el apoyo al emprendimiento. Laura y Albert destacan la importancia de generar espacios de apoyo y comunidad para las personas emprendedoras, proporcionando recursos y orientación en todas sus fases. Estas iniciativas ayudan a promover el emprendimiento en España y ofrecen un sostén fundamental para las personas emprendedoras tanto en sus primeros pasos como en fases más avanzadas.



*Albert: Pienso que toda ayuda al ecosistema que permita despertar a nuevos emprendedores es fundamental. Una labor que el país puede fomentar, promoviendo una mentalidad de más abundancia y libertad para las personas*





OFICINA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

¡Regístrate en [one.gob.es](https://one.gob.es)!



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia