

“

La consciència i la coherència són essencials per al lideratge

”



ABR 2025

Laura Tejada i Albert Pérez
Cofundadors i CEOs de WAVEUP

Parlem amb els cofundadors i CEOs de Wavveup, Laura Tejada i Albert Pérez, sobre els desafiaments que enfronten les persones que lideren projectes empresarials, la importància de l'autoconeixement i la gestió emocional i descobrim com els i les líders poden créixer al mateix ritme que les seves empreses gràcies a una cultura empresarial ben definida des de l'inici.

En els últims anys, el lideratge personal i la gestió emocional han cobrat una rellevància sense precedents en l'ecosistema empenedor. La consciència i la coherència han esdevingut elements essencials per a l'èxit empresarial, impulsant les empreses a integrar pràctiques responsables i sostenibles en el seu model de negoci. Aquest canvi respon a la creixent necessitat d'abordar els desafiaments del creixement empresarial i la gestió d'equips, mitjançant solucions innovadores i equilibrades.

En aquesta entrevista, Laura i Albert comparteixen les seves experiències i coneixements sobre els desafiaments que enfronten les persones empenedores, la importància de l'autoconeixement i la gestió emocional i ens desvetllen com les persones que lideren *startups* o *scaleups* poden créixer al mateix ritme que les seves empreses gràcies a una cultura empresarial ben definida des de l'inici.

Segueix llegint per descobrir estratègies i metodologies per liderar de forma efectiva.



INDEX

- | **01** | Sobre Laura Tejada
- | **02** | Sobre Albert Pérez
- | **03** | Sobre Wavveup
- | **04** | La importància de la cultura empresarial
- | **05** | Principis fonamentals del lideratge
- | **06** | L'autoconeixement i la gestió emocional a l'hora de liderar
- | **07** | Desafiaments en diferents fases de creixement de les *startups*
- | **08** | El rol del *Venture Capital* a l'hora de gestionar el lideratge
- | **09** | La percepció del fracàs
- | **10** | El paper de les iniciatives públiques en el suport a l'emprenedoria



Sobre Laura Tejada

Laura Tejada és una líder destacada amb àmplia experiència en l'àmbit del *coaching* i el lideratge. Laura va començar la seva trajectòria professional liderant equips internacionals en una *startup* americana. Aquesta experiència la va portar a interessar-se i aprofundir en el *coaching* executiu i de lideratge. La cofundadora de Wavveup s'enfoca a ajudar les persones a liderar des de la coherència i l'equilibri.

Sobre Albert Pérez

Albert Pérez se centra en la construcció de sistemes i processos eficients. Destaca la necessitat de tolerar la por i el risc, com a elements cabdals per al creixement d'una empresa. El cofundador de Wavveup té una visió clara sobre la importància de la humilitat i l'agilitat a l'hora de liderar.



Sobre Wavveup

Wavveup és una *startup* centrada a entrenar persones fundadores de *startups* i líders empresarials, perquè creixin al mateix ritme que les seves empreses.

Enfocada especialment en l'ecosistema d'innovació i *scaleups*, a Wavveup posen a disposició de les persones que lideren equips, diferents serveis d'acompanyament per reduir els conflictes interns que hi ha avui dia en empreses d'alt creixement entre els diferents equips de treball.

La importància de la cultura empresarial

La cultura empresarial és un factor estratègic cabdal per a l'èxit de qualsevol organització. Laura i Albert expliquen que la cultura existeix independentment de si se n'és conscient o no. És essencial definir valors i propòsits clars perquè les persones se sentin pertanyents a l'organització. Una cultura coherent i alineada amb els valors de l'empresa genera confiança i energia positiva, facilitant la presa de decisions i la cohesió de l'equip.



Albert: Vulguis o no, la cultura existeix. Una altra cosa és que tu siguis conscient de quina és la que està existint i que tu de forma activa, posis accions, actitud, consciència en què vagi en una direcció concreta



Laura: Si tu crees una cultura on la gent sent que pertany i no es discrimina ningú em veig identificat amb aquests valors, amb el propòsit, amb la missió d'aquesta companyia



Principis fonamentals del lideratge

Laura i Albert comparteixen la seva visió sobre els principis fonamentals que qualsevol persona líder hauria de tenir. Aquests principis són essencials per liderar amb èxit i coherència en el món de l'emprenedoria.

|01| Agilitat

Albert destaca l'agilitat com un principi essencial del lideratge. *"La capacitat de ser ràpid i de rectificar quan és necessari és crucial per a un líder"*. L'agilitat permet adaptar-se als canvis i prendre decisions oportunes, evitant que els problemes s'agreugin. Un/a líder àgil és capaç de reconèixer els seus errors i corregir el rumb ràpidament, cosa que contribueix a l'eficiència i a l'èxit de l'organització.

|02| Autenticitat

Albert subratlla la importància de l'autenticitat en el lideratge. Ser una persona genuïna i autèntica implica ser transparent i actuar amb integritat. Un/a líder autèntic/a no s'amaga darrere d'una imatge fabricada, sinó que mostra el seu veritable jo, cosa que facilita la connexió i la confiança amb l'equip. L'autenticitat també implica ser vulnerable i estar disposat a compartir experiències i emocions, la qual cosa enforteix les relacions i el sentit de comunitat.

"Ser genuí, ser autèntic, ser cor, ser persona. Moltes vegades veig líders que estan robotitzats, estan metal·litzats, són mecànics, són metàl·lics".

|03| Consciència

Per a Laura, la consciència és el pilar bàsic del lideratge. *"Un bon líder és una persona que cada dia és més conscient i que entrena la seva autoconsciència, la del sistema i els seus equips"*. Aquesta consciència permet als líders operar des d'un lloc de més entesa i perspectiva, diferenciant els grans líders d'aquells que no ho són. La consciència no només implica estar al tant del que succeeix a nivell personal, sinó també comprendre l'entorn i les dinàmiques de l'equip i l'organització.

|04| Coherència

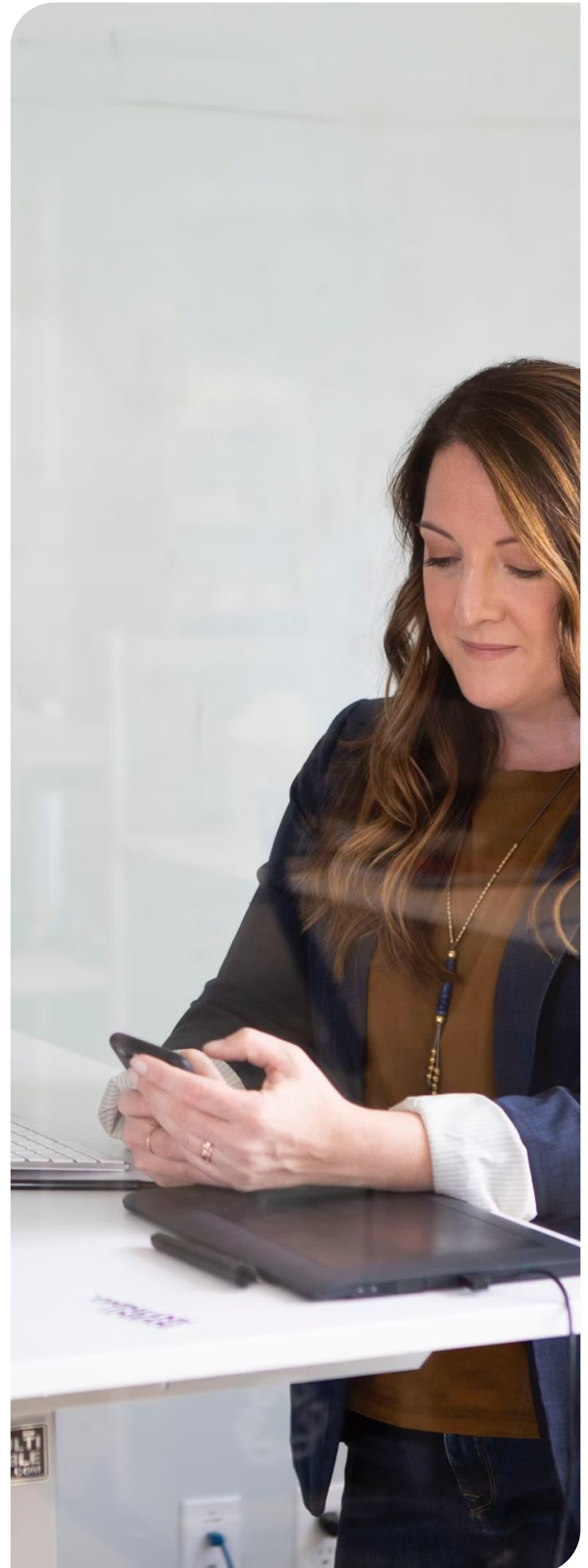
La coherència és un altre principi fonamental per a Laura. Un/a líder coherent alinea el que pensa, sent, diu i fa. *"La coherència no és una habilitat que es posseeix, sinó un camí que es recorre constantment"*. És un valor que guia les accions i decisions del líder, assegurant que hi hagi congruència entre les seves paraules i els seus actes. Aquesta coherència genera confiança i respecte dins de l'equip, creant un ambient de treball saludable i productiu.

|05| Humilitat

La humilitat és un altre principi fonamental per a Albert. Un/a líder humil reconeix les seves limitacions, desitja aprendre dels altres i connectar amb l'equip de manera genuïna, creant relacions basades en el respecte i la confiança. Albert assenyala que *"l'admiració pot ser una trampa de l'ego, mentre que la humilitat facilita la connexió i la col·laboració efectiva"*.

|06| Impacte

Laura emfatitza la importància de la recerca d'impacte en el lideratge. El lucre personal no hauria de ser l'única motivació que impulsa el lideratge. És crucial tenir una visió més àmplia i el propòsit de generar un impacte positiu al món. Aquest tipus de lideratge implica *"posar-se al servei dels altres, buscant fer una cosa més gran que un mateix"*. És un lideratge de servei que inspira i mobilitza els equips cap a objectius que transcendeixen l'individual i contribueixen al benestar col·lectiu.



L'autoconeixement i la gestió emocional a l'hora de liderar

Laura i Albert destaquen com l'autoconeixement i la gestió emocional són habilitats essencials per a un lideratge efectiu, facilitant l'evolució personal i professional. Comprendre els nostres propis patrons i creences limitants és un exercici clau per millorar el lideratge i la interacció amb els equips

Per il·lustrar la importància de la consistència en el lideratge Albert utilitza com a metàfora un globus: *"imagina un globus que s'eleva gradualment"*, relata. Al principi només es pot observar una petita part de l'entorn, però a mesura que el globus puja, la seva perspectiva s'amplia i és capaç de veure molt més. Aquesta metàfora mostra com l'autoconsciència permet a les persones que lideren veure més enllà dels problemes immediats i comprendre el panorama complet. Albert afirma que *"la consciència és aquesta capacitat de veure molt més enllà i no mirar només el micro"*. Aquesta visió àmplia és crucial per construir sistemes i processos eficients i per ser capaç d'actuar ràpidament abans que els problemes s'agreuïn.

Des del punt de vista de Laura, l'autoconeixement és el que permet el canvi i l'evolució. L'experta explica que descobrir els patrons i creences és essencial per millorar la gestió dels equips. Ens posa l'exemple d'una líder del sector de les finances que, en entendre les seves creences limitants, va poder canviar el seu enfocament i millorar la cultura del seu equip. Laura apunta que *"el conèixer-se a un mateix i entendre quines creences limitants arrossegues, és el que et permet canviar l'enfocament"*.



Desafiaments en diferents fases de creixement de les startups

Les persones emprenedores enfronten diversos desafiaments en les diferents fases de creixement de les seves empreses. Des de la gestió d'equips petits en les etapes inicials fins a la creació d'estructures eficients en fases més avançades, Laura i Albert expliquen com abordar aquests reptes i la importància de la coherència i la consciència en el lideratge. La capacitat de construir sistemes i processos eficients és fonamental per a l'èxit a llarg termini.

“

Albert: Un líder ha de ser capaç de construir camins, processos, nous productes, nous sistemes

”

Tot i que cada etapa té els seus propis desafiaments, hi ha certs problemes que són recurrents. Per exemple, la capacitat de tolerar la por i el risc és essencial per als qui solen tenir una major tolerància a l'adversitat, especialment quan es tracta de les persones que fonamenten les empreses.

A més, és crucial equilibrar l'orientació a resultats amb l'atenció i la cura de les persones que conformen l'equip. Les dificultats a l'hora de prendre decisions o per fer acomiadaments són desafiaments comuns, especialment per a líders. També és vital assegurar l'eficiència en les reunions perquè les persones que hi participen hi siguin presents tant físicament com mentalment perquè siguin realment productives.

A mesura que l'empresa creix, la seva gestió es torna més complicada. Les persones que lideren han de ser capaces d'adaptar-se a aquesta complexitat i manejar situacions com adquisicions i acomiadaments massius. La coherència i la consistència en el lideratge són fonamentals per navegar aquests desafiaments i assegurar l'èxit a llarg termini.

“

Laura: La pressió que sent el fundador i la por són molt més grans, però també es desenvolupen més habilitats i una major consciència

”

El rol del *Venture Capital* a l'hora de gestionar el lideratge

Els *venture capital* i altres inversors juguen un paper crucial en el suport estratègic a les *startups*. Laura i Albert expliquen que els i les inversores ja no només aporten capital, sinó que també ofereixen acompanyament estratègic i *coaching*. Aquesta evolució en el rol de les persones inversores ajuda els i les fundadores a estar al nivell requerit per a l'èxit de les seves empreses, creant una relació més equilibrada i de suport mutu.



Laura: El que s'està veient al final és que ja no s'espera del Venture Capital que simplement posi diners, que sigui una part de capital, sinó que es busca realment un acompanyament estratègic



La percepció del fracàs

La percepció del fracàs en l'ecosistema emprenedor espanyol està canviant. Laura i Albert destaquen que cada vegada més, el fracàs es veu com a part del procés d'aprenentatge i creixement. La cultura de comunitat a Espanya, que ofereix suport i connexió entre les persones, facilita l'acceptació dels errors i la resiliència. Aquest canvi és especialment visible en l'ecosistema *startup*, on les persones emprenedores estan més disposades a visibilitzar els seus fracassos i aprendre'n.



Laura: En l'ecosistema startup, el fracàs es va diluint perquè al final és part del joc i cada vegada hi ha més emprenedors que fallen, que el visibilitzen i que es tornen a llançar a la piscina

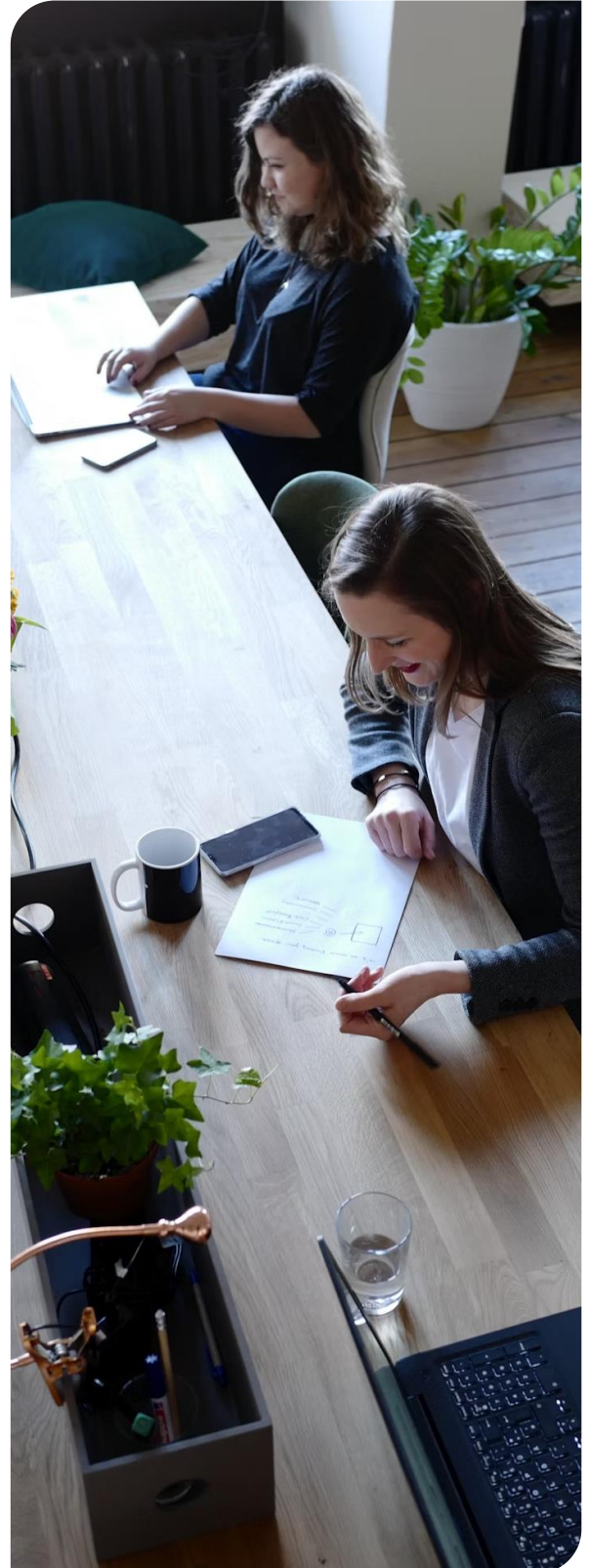


El paper de les iniciatives públiques en el suport a l'emprenedoria

Les iniciatives públiques, com la Plataforma ONE, juguen un paper cabdal en el suport a l'emprenedoria. Laura i Albert destaquen la importància de generar espais de suport i comunitat per a les persones emprenedores, proporcionant recursos i orientació en totes les seves fases. Aquestes iniciatives ajuden a promoure l'emprenedoria a Espanya i ofereixen un sosteniment fonamental per a les persones emprenedores tant en els seus primers passos com en fases més avançades.



Albert: Penso que tota ajuda a l'ecosistema que permeti despertar nous emprenedors és fonamental. Una tasca que el país pot fomentar, promovent una mentalitat de més abundància i llibertat per a les persones





OFICINA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

¡Regístrate en one.gob.es!