



Diciembre 2025



***Lo bonito de emprender con propósito es que no te quedas en la crítica, aportas soluciones***



**María Cano**

Fundadora y CEO de CANUSSA LAB  
y directora del Hub Greentech

## Hablamos con María Cano, fundadora y CEO de CANUSSA LAB y directora del Hub Greentech, sobre el reto de emprender con propósito en el ecosistema *greentech*.

El ecosistema *greentech* plantea desafíos únicos: atraer inversión, escalar soluciones sostenibles y mantener un equilibrio entre propósito y rentabilidad. **María Cano, fundadora y CEO de CANUSSA LAB y directora del Hub Greentech en el programa Redes de Emprendimiento Digital de la Comunidad de Madrid**, comparte su experiencia como emprendedora y mentora de más de 150 *startups*.

En esta entrevista reflexiona sobre cómo pasar de la crítica a la acción, construir proyectos con impacto positivo y generar conexiones estratégicas entre *startups*, *corporates* y agentes inversores.

**Sigue leyendo para descubrir una mirada práctica y honesta sobre lo que significa emprender con propósito.**



## 01 **Para quien aún no te conozca, ¿quién es María Cano más allá de los titulares y de su rol como fundadora de CANUSSA LAB?**

Siendo sincera, me cuesta mucho presentarme porque he cambiado de profesión muchas veces. Actualmente diría que **soy una emprendedora a quien le gusta ayudar a otras personas emprendedoras, sobre todo si tienen una solución que contribuya a un mundo mejor.**

Por resumirlo: **me apasiona poder ayudar a proyectos que están generando un impacto positivo** al mismo tiempo que están creando una empresa. Para ello pongo a su servicio mis 25 años de trayectoria profesional, que incluyen mi experiencia como emprendedora.

## 02 **CANUSSA LAB surge en un momento muy personal para ti y hoy es referente en moda circular y economía sostenible. ¿Qué te llevó a dar ese giro hacia un proyecto con impacto positivo y cómo ha sido el aprendizaje en estos años?**

CANUSSA LAB nace, como muchos proyectos, de una crisis existencial. Durante mi última etapa en una corporación enfocada a la electrónica, sentía que trabajaba mucho y no estaba aportando nada a nadie. Entonces **sentí esa llamada que tenemos muchas personas emprendedoras, la necesidad de crear un proyecto que tuviera un impacto positivo.** Sentía que lo que hacía debía contribuir de alguna forma a la sociedad.

Y así, nace CANUSSA LAB en 2017 y, tras ocho años de camino, lo resumiría, en una palabra: **aprendizaje continuo.** Aprendizaje técnico, pero también personal, gracias a todas las personas que te vas cruzando en este camino. He aprendido muchísimo, y por eso me gusta compartir ese conocimiento, que en gran parte he adquirido a base de cometer errores.

Uno de los aprendizajes más significativos ha sido el **“sufrimiento emprendedor”**, del que se habla muy poco. Muchas veces va ligado a la **resiliencia, al aprendizaje constante y a saber disfrutar de los buenos momentos**, gestionando mejor los más complejos.

## 03

## Como directora del Hub Greentech en el proyecto Redes de Emprendimiento Digital de la Comunidad de Madrid, ¿qué factores son clave para que la colaboración entre startups, corporaciones y agentes inversores funcione en la práctica?

Vivimos en la era de los datos, pero el *match* entre startups y corporaciones no es tan sencillo, muchas veces se queda solo en datos y no es suficiente. Por eso creo mucho en las relaciones personales, en conocer a la persona y el proyecto a fondo.

Para mí, lo bonito de trabajar en el **Hub Greentech** es poder ayudar a las personas emprendedoras, y ese es mi propósito. Conocerlas, comprender qué es lo que realmente necesitan en ese momento y realizar el *match* con corporaciones o agentes inversores. La conexión entre las personas emprendedoras y el resto de los agentes del ecosistema emprendedor innovador será un éxito gracias a dos cosas: **datos y relaciones personales**.

Este es un tema clave, porque las personas que trabajan en grandes corporaciones suelen ir a tope. Si les conectas con startups tiene que ser porque lo que les estás ofreciendo realmente puede encajarles. No les gusta perder el tiempo, al igual que a los agentes inversores o al sector público. Son perfiles con mucha responsabilidad y tiempo limitado, así que hay que filtrar muy bien.

Si yo voy a un agente inversor y le bombardeo con proyectos que no le interesa, llegará un momento que pase de mí. Por eso hay que conocer muy muy bien la tesis de inversión y saber que busca cada agente.



## 04

### Emprender con propósito es inspirador, pero también implica retos. ¿Cómo equilibrar ese propósito con la necesidad de que la empresa sea económicamente viable?

En el sector de la sostenibilidad no te quedas en la crítica. Lo bonito de emprender con propósito es que aportas soluciones. Pasas a la acción desde tu proyecto para hacer todo lo que puedas para mejorar la forma en la que se han estado haciendo las cosas hasta ahora.

**Intentando cambiar procesos, productos o cambiando las formas de consumo.**

En mi caso, no entré en rondas de inversión, yo invertí unos ahorritos y mi tiempo, aunque tuve alguna ayuda en cuanto a financiación. Es cierto que cuando arrancas con propósito corres el riesgo de enfocarte demasiado en tu aspiración. Es algo maravilloso y bonito intentar hacer las cosas diferentes, innovar para obtener un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente. **El problema es que puedes descuidar la pata del crecimiento económico.**

Esto es algo que veo en muchas *startups* de triple impacto.

“

*Lo bonito de emprender con propósito es que no te quedas en la crítica: aportas soluciones.*

”



Creo que, además, cuando te juntas con personas que también han emprendido con propósitos se genera un *feeling* muy especial. Es muy bonito cuando compartes esas inquietudes y esas ganas de crear un proyecto con propósito, pero es cierto que la gran mayoría de los proyectos desaparecen por no poner el foco en la parte económica.

Entonces, **lo que he aprendido estos últimos años es a conseguir ese balance entre el propósito y el hecho de que una empresa tiene que facturar y ganar dinero para, al menos, cubrir gastos.** Queda muy romántico hablar del propósito y muchos días, realmente es lo que te empuja a seguir. Pero, insisto, desde mi experiencia, habiendo mentorizado a más de 150 empresas de impacto social, **lo importante es no descuidar que una *startup* con propósito al final no deja de ser una empresa que tiene que ganar dinero.**

## 05 **¿Cómo ha evolucionado la presencia y el liderazgo de las mujeres en el ecosistema de innovación y tecnologías limpias?**

Yo soy ingeniera informática. Era la única mujer cuando estudiaba, sobre todo en Italia durante el Erasmus. **Siendo programadora me he encontrado en equipos de 30 personas en Irlanda donde yo era la única mujer, por ejemplo.** Te estoy hablando hace 25 años. Yo creo que, a día de hoy, cada vez hay más mujeres. Muchas veces depende del país, aquí en España las mujeres tenemos acceso a la formación y todo lo que queramos.

Sin embargo, **la maternidad es algo de lo que nunca se habla y es necesario hablar.** Lo que más diferencia a los hombres y las mujeres es la maternidad. **Un hombre no pasa por un embarazo, no pasa por una lactancia, por mucho que quiera estar presente.** La mujer pasa por un desgaste físico, hormonal y psicológico. También hay que dejar que cada mujer viva su maternidad como quiera. Yo he recibido críticas por lo que he hecho y por lo que he dejado de hacer.

**Como emprendedora y como profesional he de decir que ha habido un antes y un después tras la maternidad.** Antes de ser madre, nunca había encontrado ni una sola limitación profesional. Sí que es cierto que cuesta hacerte respetar en ciertos entornos. **Si estás en una sala con diez hombres, a veces sientes que no puedes ser igual a ellos, sino diez veces mejor que ellos para que te respeten.** Esto lo he vivido en muchísimas ocasiones en el mundo corporativo.

En cuanto a las mujeres en sectores tecnológicos, insisto, depende del sector. En el sector de la sostenibilidad el porcentaje de mujeres es mayor cuando hablamos de puestos de dirección. Por ejemplo, **en el Hub Greentech del programa Redes de Emprendimiento Digital en la Comunidad de Madrid en torno al 45% de las startups tienen a mujeres en sus equipos directivos** y no se ha aplicado ningún tipo de selección o cupo. Si de forma natural ya estamos ahí, yo creo que es un mensaje positivo respecto al papel de la mujer emprendedora en el sector *greentech*.

Además, tenemos una asociación que me gustaría mencionar, que es **Woman Action Sostenibility (Wash)**, que hace una labor espléndida. Está formada por mujeres directivas en sostenibilidad, súper activas, que promueven el talento femenino.



## 06 ¿Qué acciones consideras prioritarias para avanzar hacia una igualdad real en roles de decisión y liderazgo?

A mí me gustaría lanzar un mensaje positivo, porque sinceramente pienso que hemos avanzado muchísimo. Me encuentro con mujeres de 20 años que me dejan alucinando por el conocimiento que tienen, lo que se mueven, la seguridad que tienen en sí mismas. A día de hoy, creo que las mujeres casi que tienen más puntos, pero tenemos que solucionar el **problema de la conciliación**. Creo que **es muy duro emprender, ser una persona emprendedora y compaginar un negocio con la crianza**. Debemos respetar que cada mujer haga lo que quiera hacer, pero **la madre que emprende necesita más guarderías, más ayudas y más apoyo**.

## 07 ¿Qué aportan iniciativas como la Plataforma ONE al ecosistema emprendedor innovador y cómo contribuyen a acelerar la transición hacia modelos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente?

Cuando arrancas un proyecto, muchas veces lo haces con pocos recursos. Hay personas emprendedoras que indudablemente tienen una situación económica mejor o peor, pero ese apoyo de poder arrancar un proyecto y contar con mentorías gratuitas, con formaciones, etc., es muy importante, especialmente las mentorías, porque al final es tener a tu disposición a una persona profesional de tu sector que ya ha pasado por lo mismo por lo que tú tienes que pasar y sentarte con esa persona *one-to-one*. Iniciativas como la **Plataforma ONE con el papel de difusión y divulgación** hacéis una labor extraordinaria para formar y conectar el ecosistema emprendedor innovador. **Si no fuera por este tipo de iniciativas públicas, emprender sería muy difícil**, porque hay pocos programas privados que, de forma altruista, ayuden a las *startups* a seguir adelante.



OFICINA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

¡Regístrate en [one.gob.es](https://one.gob.es)!



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia